



DIPUTACIÓN DE VALLADOLID

INFORME DE RESULTADOS

DE LOS PROCESOS PARTICIPATIVOS DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL EMPLEO DIRIGIDOS A LAS NECESIDADES DE MUJERES Y JÓVENES DE ÁMBITO RURAL.

gobiernoabierto.diputaciondevalladolid.es

INTRODUCCIÓN

PARTICIPACIÓN PARA DETECTAR
NECESIDADES



Introducción | Participación para detectar necesidades

El Servicio de Transparencia y Gobierno Abierto de la Diputación Provincial de Valladolid, ha organizado durante los últimos meses de 2023 diversos procesos participativos, para poder trabajar en iniciativas de mejora laboral, apostando por el empleo a mujeres y jóvenes en el ámbito rural.

La Diputación Provincial de Valladolid proyecta ser la plataforma para potenciar el empleo tanto desde el punto de vista laboral, empresarial y de emprendimiento, para de este modo, poder tomar parte en la resolución de uno de los problemas cotidianos más complejos para fijar población al mundo rural, con la idea de participación de “proximidad” (por un lado, geográfica y por otro, de escucha entre ciudadanía y administración).

La institución, pretende, a través de los espacios participativos, poder trabajar en iniciativas para mejorar el empleo, apostando por el empleo a mujeres y jóvenes en el ámbito rural.

La Diputación de Valladolid entiende que la participación es esencial para realizar un diagnóstico de las necesidades de jóvenes y mujeres del medio rural desde el punto de vista laboral, empresarial y de emprendimiento, para con las ideas recogidas elaborar e implantar medidas, acciones y propuestas de actividades para mejorar la empleabilidad de estos perfiles.

Este proceso ha consistido en diferentes fases:

FASE 1

En esta fase tuvo como objetivo la realización de encuestas telefónicas a una muestra de 400 mujeres y 400 jóvenes de la provincia de diferentes zonas de actuación y con diferentes targets edades, colectivos...

Como resultado de esta fase se realiza un Informe de resultados de este proceso en FASE acompañado del DAFO correspondiente.

FASE 2

En esta segunda fase se realizaron talleres de debate y aportaciones, cuyo objetivo era, además de contrastar el resultado de las encuestas realizadas en la FASE 1 la realización de un diagnóstico participativo de la situación de la mujer del ámbito rural desde el punto de vista laboral, empresarial y de emprendimiento.

Se realizarán en total 4 talleres o mesas de participación por colectivo.

- Este (Peñafiel)
- Norte (Medina de Rioseco)
- Oeste (Tordesillas)
- Sur (Iscar)

Introducción | Participación para detectar necesidades

FASE 3

En esta fase se realiza, en base a las aportaciones de las fases anteriores, un diagnóstico final de la situación y las necesidades de la mujer y los jóvenes del ámbito rural desde el punto de vista laboral, empresarial y de emprendimiento, que incluya medidas, acciones, propuestas de actividades y conclusiones.

METODOLOGÍA

DEL PROCESO PARTICIPATIVO



Metodología | del proceso participativo

El impulso de políticas de planificación participativa desde la administración pública requiere de métodos de trabajo que faciliten la participación, la inclusión, la vertebración y la transparencia de los procesos. Es por ello que la construcción metodológica del proceso se fundamenta en la aplicación de las metodologías participativas, entendiendo que estas ofrecen una visión estratégica y herramientas que contribuyen a la mejora de la calidad democrática y a su impacto en los procesos participativos.

Las metodologías participativas parten de la concepción de la ciudadanía como sujeto, desde una concepción implicativa y de reconocimiento de los saberes populares, que supera la división clásica de las ciencias sociales entre sujeto y objeto de estudio y que concibe a la ciudadanía no solo como fuente de información, sino como fuente con capacidad de construir conocimientos desde la reflexión y la acción. Por tanto las metodologías participativas pretenden conciliar la reflexión y la acción en el marco de un proceso participativo, superando los análisis clásicos cuantitativos y cualitativos de la investigación social, pero al mismo tiempo haciendo uso de algunas de sus técnicas.

La metodología propuesta se sustenta en la Investigación-Acción-Participativa (IAP) que asegura que tanto el diagnóstico como la elaboración del Plan sean protagonizadas directamente por los diferentes actores

implicados. Esta metodología, testada en multitud de procesos, parece la más adecuada para desarrollar los procesos de elaboración de las Estrategias, por su capacidad de poner en valor los saberes de todos los actores obteniendo resultados fiables y útiles para afrontar la construcción colectiva de la estrategia.

Esta metodología se basa en tres principios:

- **Investigación:** Un proceso de diagnóstico de la realidad que comparten los sujetos afectados.
- **Acción:** entendida como acción que conduce al cambio y ayude a redefinir los modelos.
- **Participativa:** todo el proceso no está sólo realizado por personas expertas, sino con la participación de los diferentes actores locales.

Esta metodología general, se irá traduciendo en diferentes acciones en cada una de las fases:

ENCUESTA

La realización de encuestas telefónicas se realizó sobre una muestra de 400 mujeres y 400 jóvenes de la provincia de diferentes zonas de actuación y con diferentes edades.

Metodología | del proceso participativo

El cuestionario, cuyas preguntas se referían a formación, empleo, emprendimiento, necesidades en este ámbito, contratación por cuenta ajena, desarrollo económico en la provincia está disponible en el Anexo I.

ENCUENTROS PARTICIPATIVOS

Se realizaron un total de cuatro encuentros:

- Este (Peñafiel)
- Norte (Medina de Rioseco)
- Oeste (Tordesillas)
- Sur (Iscar)

El objetivo de estos talleres era hacer participar a los siguientes destinatarios

- Técnicos de Juventud, igualdad, Empleo y Desarrollo Económico, Participación.
- Red de Servicios de Información Juvenil de la Provincia de Valladolid.
- Consejo Provincial de la Juventud.
- Asociaciones de mujeres
- Ciudadanía.
- Ayuntamientos (técnico de juventud, o agentes de desarrollo local).
- Orientadores laborales de Institutos de enseñanza secundaria de la zona.
- Empresas familiares de Castilla y León.

Los encuentros tuvieron el siguiente programa:

- Plenario (40´)
 - Presentación institucional del proceso por parte de la Diputación de Valladolid (5´)
 - Presentación de los resultados de la encuesta inicial por parte del personal de Enreda (20´)
 - Explicación de los talleres por parte del personal de Enreda (15´)
- División en grupos de los asistentes (10´)
- Talleres grupales (100´)
 - Dinámica de presentación de los participantes (la telaraña) (10´)
 - Dinámica DAFO Completar de forma participada el DAFO inicial. el trabajo se realizará en grupos de 4 a 6 personas (35´)
 - Dinámica “Afrontar los retos de empleo en la provincia de Valladolid” (55´) a través de una versión simplificada de Design Thinking se pedirá a las personas participantes que busquen soluciones para los retos de empleo:
- Plenario (30´)
 - Puesta en común por parte de los portavoces de cada grupo y sistematización de las conclusiones (25´)

Metodología | del proceso participativo

Cartel de convocatoria de los encuentros



DIPUTACIÓN DE VALLADOLID

ENCUENTROS PARTICIPATIVOS SOBRE EMPLEO

La Diputación Provincial de Valladolid, pretende, a través de los espacios participativos, poder trabajar en iniciativas para **mejorar el empleo, apostando por el empleo a mujeres y jóvenes en el ámbito rural.**



Tu participación es esencial para realizar un diagnóstico de las necesidades de jóvenes y mujeres del medio rural desde el punto de vista laboral, empresarial y de emprendimiento. Con vuestras ideas elaboraremos e implantaremos medidas, acciones y propuestas de actividades para mejorar la empleabilidad de estos perfiles.

Programa

- **17:30 h**

Saludo del Diputado Provincial. Presentación del proceso y de los resultados de la encuesta inicial
- **18:10 h**

Talleres participativos ¿Qué ideas tienes para mejorar la empleabilidad de mujeres y jóvenes en el medio rural?
- **20:00 h**

Puesta en común y sistematización de las conclusiones

Encuentros

- 18/09

Iscar

Salón Azul del Ayuntamiento
- 19/09

Medina del Rioseco

Salón de plenos del Ayuntamiento
- 20/09

Peñafiel

Salón de Actos del Centro Social El Mirador
C/ Derecha al Coso, 43, 1ª planta
- 21/09

Tordesillas

Sala Norte de Castilla
C/ Carnicerías, 1

Entrada libre hasta completar el aforo

gobiernoabierto.diputaciondevalladolid.es
transparenciaygobiernoabierto@dipvalladolid.es

¡PARTICIPA!

Escanea para inscribirte



Metodología | del proceso participativo

Ejemplo de encuentro en Medina de Rioseco



FICHA TÉCNICA ENCUESTA

DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN



Ficha Técnica Encuesta | Diagnóstico de situación

Mujeres

- Universo: Mujeres residentes en municipios de menores de 20.000 hab de la Provincia de Valladolid
- Muestra: **400 personas**
- Para un nivel de confianza del 95% y P=Q el margen de error es de $\pm 4,89\%$ para el conjunto de la muestra
- Segmentación en cuotas de edad (16-25, 26-36, 37-45, 46-55, 56-65) cruzadas para el total de la muestra y cuotas de áreas geográficas de la provincia (Norte, Sur, Este , Oeste).
- Entrevistas realizadas mediante sistema CATI
- Fechas de campo: Del 16 al 29 de Marzo
- Personal de campo participante: 9 encuestadores; 1 supervisora y 1 director del proyecto
- Control de calidad: La supervisora ha ido escuchando la realización de las encuestas (también el proceso de contacto) en tiempo real y de forma aleatoria sobre cada uno de los encuestadores participantes. % ENTREVISTAS COMPLETAS SUPERVISADAS: 10% .- No ha habido problemas de calidad que hayan obligado a efectuar anulaciones de entrevistas.
- **Nº HORAS DE ESCUCHAS SIMULTÁNEAS: 40**

Jóvenes

- Universo: Jóvenes (menores de 36 años) residente en municipios de menores de 20.000 hab de la Provincia de Valladolid
- Muestra: **400 personas**
- Para un nivel de confianza del 95% y P=Q el margen de error es de $\pm 4,89\%$ para el conjunto de la muestra
- Segmentación en cuotas de sexo cruzadas para el total de la muestra y cuotas de áreas geográficas de la provincia (Norte, Sur, Este , Oeste).
- Entrevistas realizadas mediante sistema CATI
- Fechas de campo: Del 16 al 29 de Marzo
- Personal de campo participante: 9 encuestadores; 1 supervisora y 1 director del proyecto
- Control de calidad: La supervisora ha ido escuchando la realización de las encuestas (también el proceso de contacto) en tiempo real y de forma aleatoria sobre cada uno de los encuestadores participantes. % ENTREVISTAS COMPLETAS SUPERVISADAS: 10% .- No ha habido problemas de calidad que hayan obligado a efectuar anulaciones de entrevistas.
- **Nº HORAS DE ESCUCHAS SIMULTÁNEAS: 40**

LISTADO DE LOCALIDADES ENCUESTADAS



Listado de localidades donde se ha realizado la encuesta

- ALAEJOS
- ALCAZARÉN
- ALDEA DE SAN MIGUEL
- ALDEAMAYOR DE SAN MARTÍN
- ALDEYUSO
- ANIAGO
- ARRABAL DE PORTILLO
- ATAQUINES
- BECILLA DE VALDERADUEY
- BENAFARCES
- BERCERUELO
- BOECILLO
- CABEZÓN DE PISUERGA
- CABEZÓN. BARRIO VIEJO
- CAMPASPERO
- CANALEJAS DE PEÑAFIEL
- CARPIO
- CASASOLA DE ARIÓN
- CASTRILLO-TEJERIEGO
- CASTROBOL
- CASTRODEZA
- CASTRONUÑO
- CASTROPONCE DE VALDERADUEY
- CIGALES
- CIGUÑUELA
- COGECES DEL MONTE
- COTANILLO
- EL PLANTÍO
- EL SILO
- EL SOTO
- ENTREPINOS
- FUENTE EL SOL
- GERIA
- GOLF DE ALDEAMAYOR
- HORNILLOS DE ERESMA
- ÍSCAR
- LA CISTÉRNIGA
- LA PEDRAJA DE PORTILLO
- LA SECA
- LAGUNA DE DUERO
- MATAPOZUELOS
- MAYORGA
- MEDINA DE RIOSECO
- MEGECES
- MELGAR DE ABAJO
- MÉLIDA
- MOJADOS
- MONTEALEGRE DE CAMPOS
- MONTEMAYOR DE PILILLA
- MOTA DEL MARQUÉS
- MUCIENTES
- NAVA DEL REY
- NUEVA VILLA DE LAS TORRES
- OLMEDO
- PADILLA DE DUERO
- PEDRAJA DE PORTILLO (LA)
- PEDRAJAS DE SAN ESTEBAN
- PEÑAFIEL
- PEÑAFLORES DE HORNIJA
- PESQUERA DE DUERO
- PINAR DEL PEREGRINO
- PIÑA DE ESGUEVA
- POLLOS
- PORTILLO
- POZAL DE GALLINAS
- PUERTA DE CASASOLA
- PURAS
- QUINTANILLA DE ONÉSIMO
- QUINTANILLA DEL MOLAR
- RÁBANO
- RENEDO DE ESGUEVA
- RUEDA
- SAN MARTÍN DE VALVENÍ
- SAN MIGUEL DEL ARROYO
- SAN MIGUEL DEL PINO
- SAN PABLO DE LA MORALEJA
- SAN PEDRO DE LATARCE
- SAN ROMÁN DE HORNIJA
- SANTERVÁS DE CAMPOS
- SANTOVENIA DE PISUERGA
- SERRADA
- SIETE IGLESIAS DE TRABANCOS
- SIMANCAS
- TORDESILLAS
- TORRECILLA DE LA ABADESA
- TRASPINEDO
- TRIGUEROS DEL VALLE
- TUDELA DE DUERO
- URBANIZACIÓN PAGO LA BARCA
- URONES DE CASTROPONCE
- VALBUENA DE DUERO
- VALDEARCOS DE LA VEGA
- VALDESTILLAS
- VALORIA LA BUENA
- VELASCÁLVARO
- VIANA DE CEGA
- VILLABRÁGIMA
- VILLAFRECHÓS
- VILLALAR DE LOS COMUNEROS
- VILLALBA DE LOS ALCORES
- VILLALÓN DE CAMPOS
- VILLANUBLA
- VILLANUEVA DE DUERO
- VILLARDEFRADES
- VILLAVERDE DE MEDINA
- VILLAVICENCIO DE LOS CABALLEROS
- VILORIA
- WAMBA
- ZARATÁN

RESUMEN DE RESULTADOS



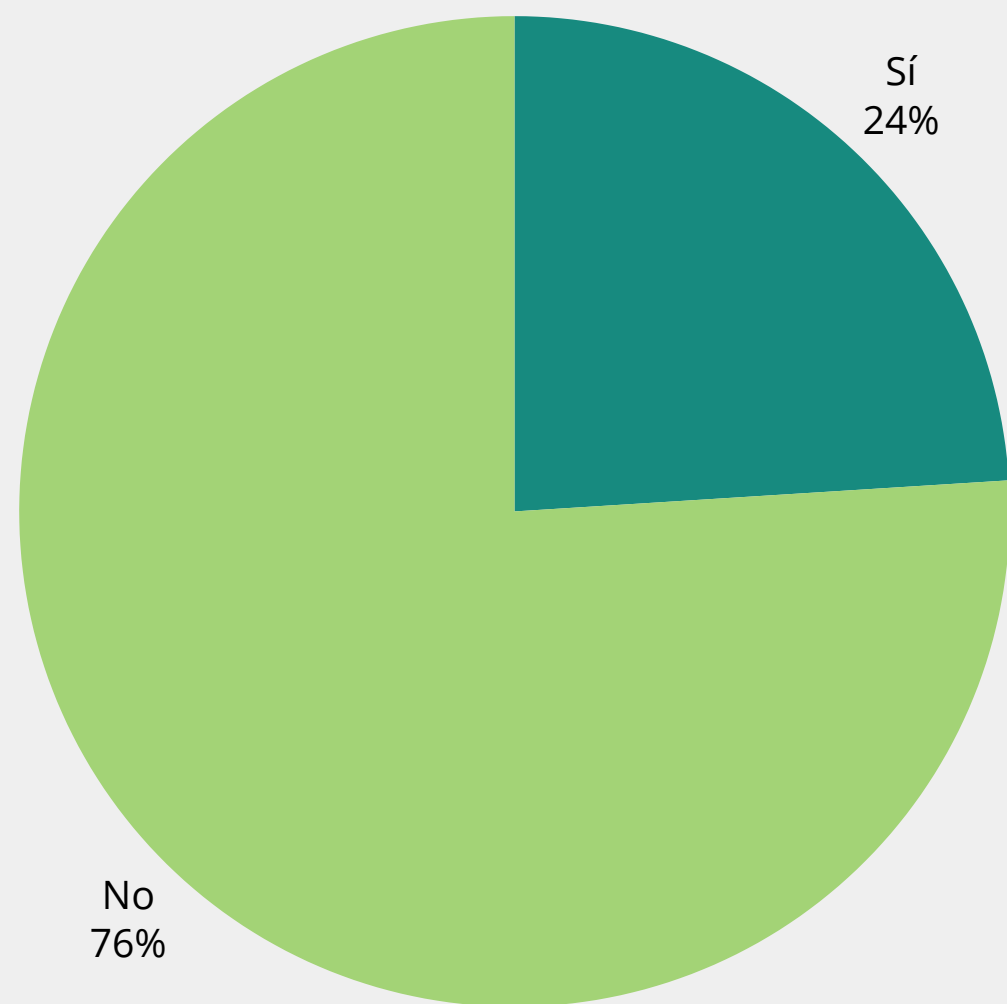
RESUMEN DE RESULTADOS

ESPÍRITU EMPRENDEDOR

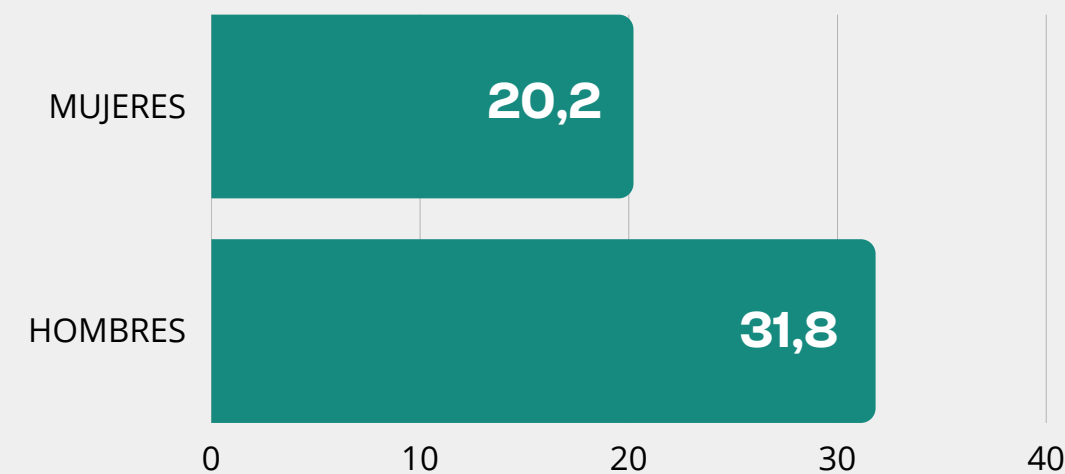


GANAS DE EMPRENDER

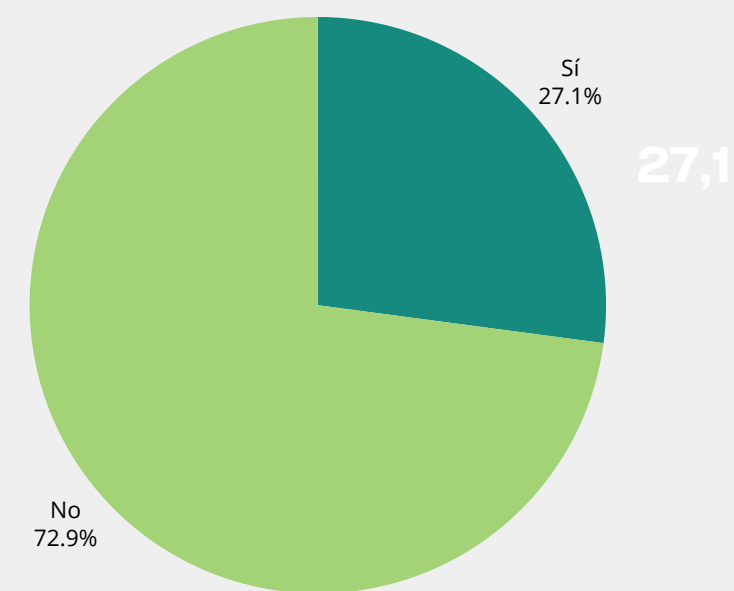
P10. ¿Has pensado en montar un negocio propio?



% de personas encuestadas que han pensado en montar un negocio propio

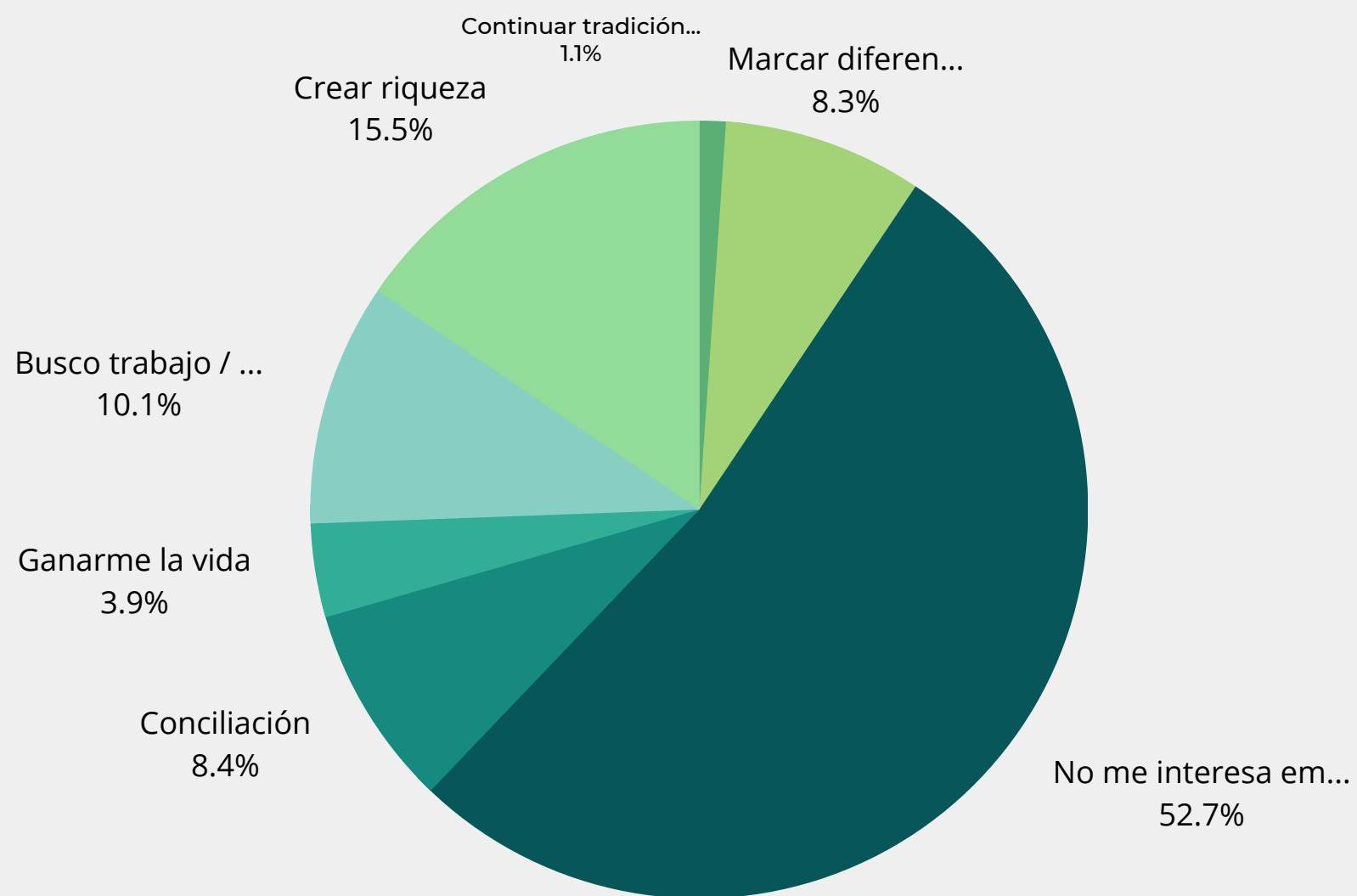


JÓVENES

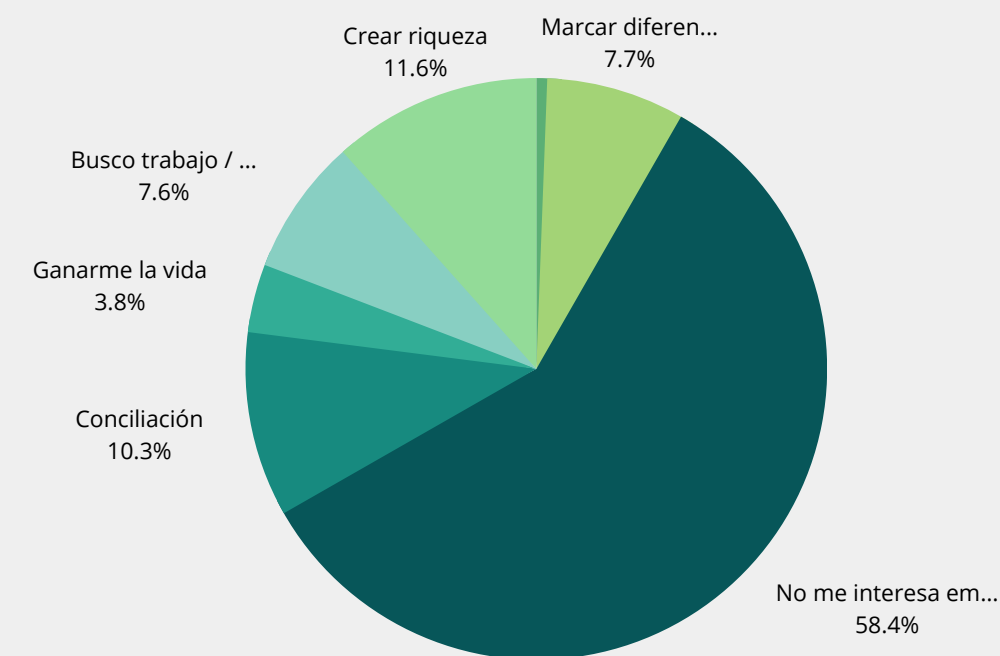


MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER

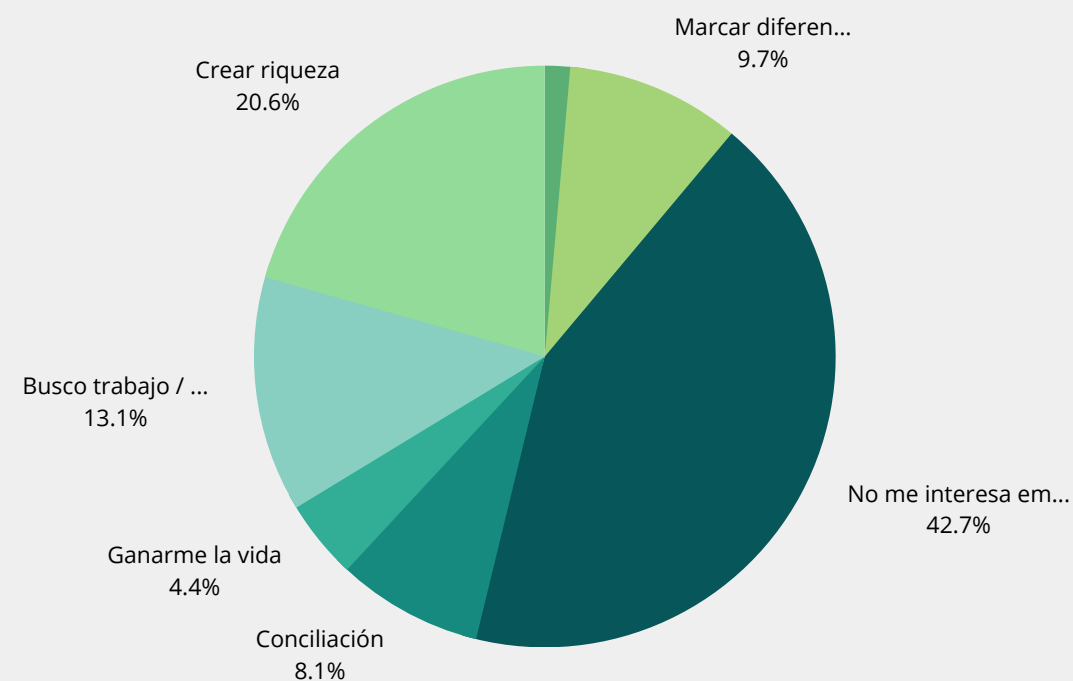
P9. ¿Cuál sería una razón o motivación para emprender para ti ?



MUJERES



JÓVENES



RESUMEN DE RESULTADOS

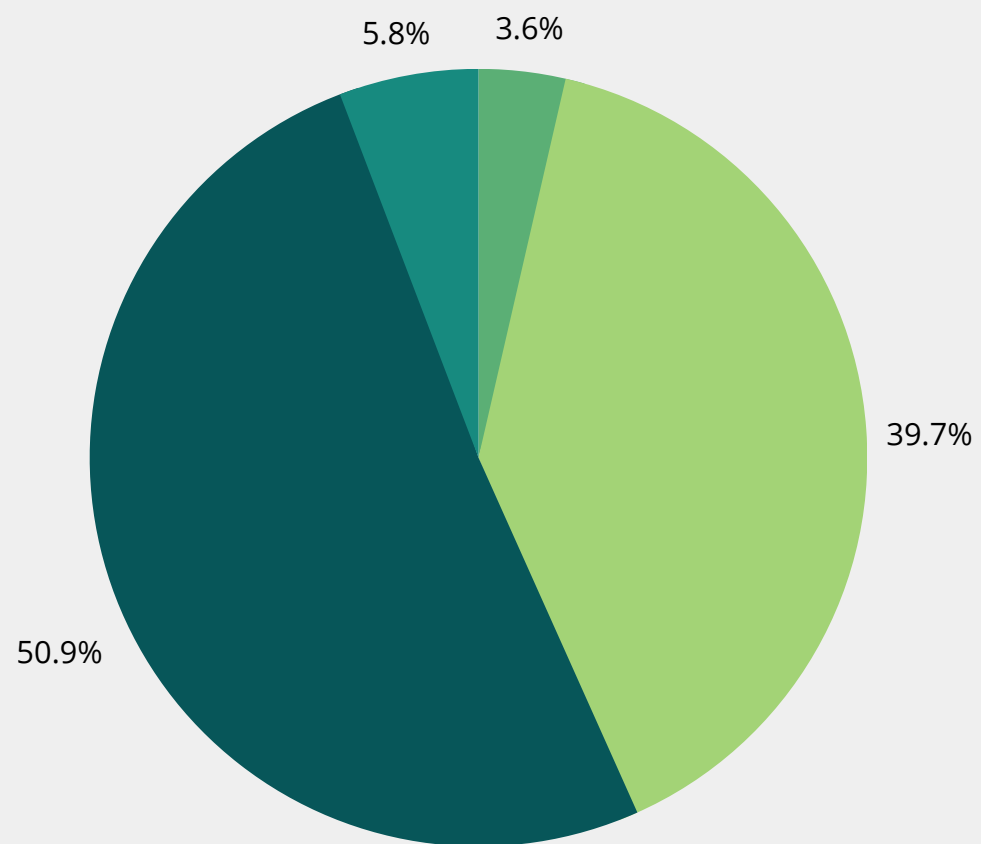
PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES



EMPRENDER EN VALLADOLID

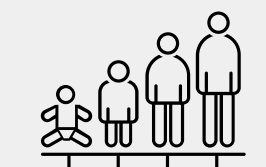
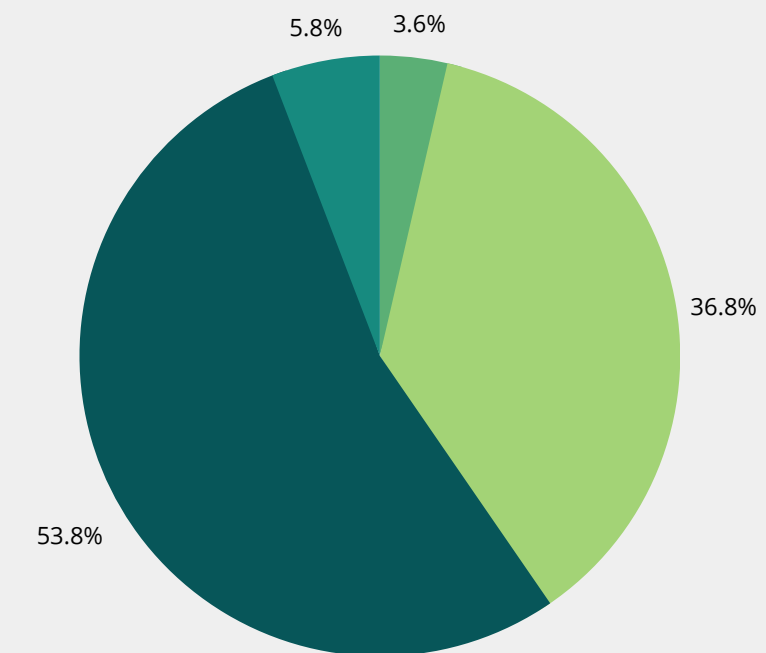
P11. Respecto a las oportunidades para emprender en la provincia de Valladolid, considero que:

- No estoy segura/o que sea una oportunidad para mi
- Es la única opción que veo posible
- No considero que sea una oportunidad para mi en mi situación actual
- Es una buena opción para mi desarrollo personal y profesional



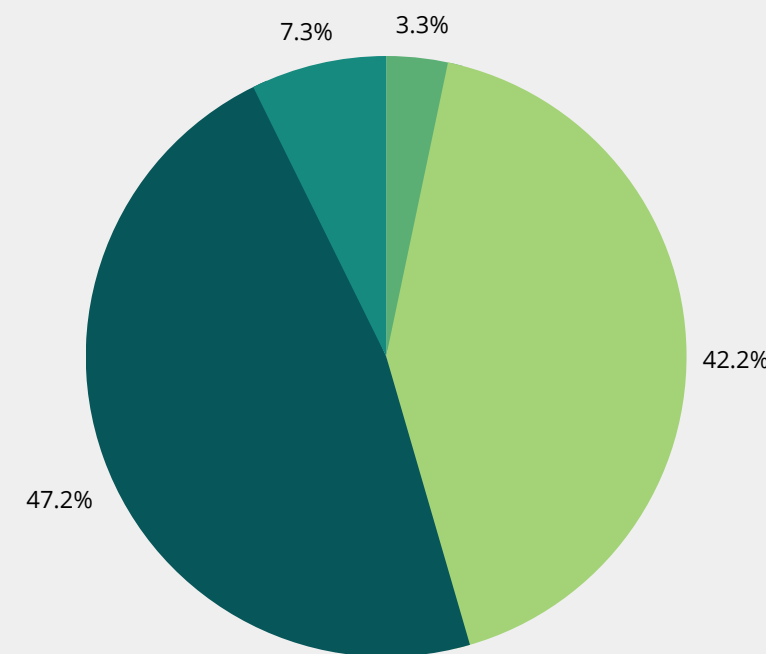
POR SEXO

MUJERES



POR EDAD

JÓVENES

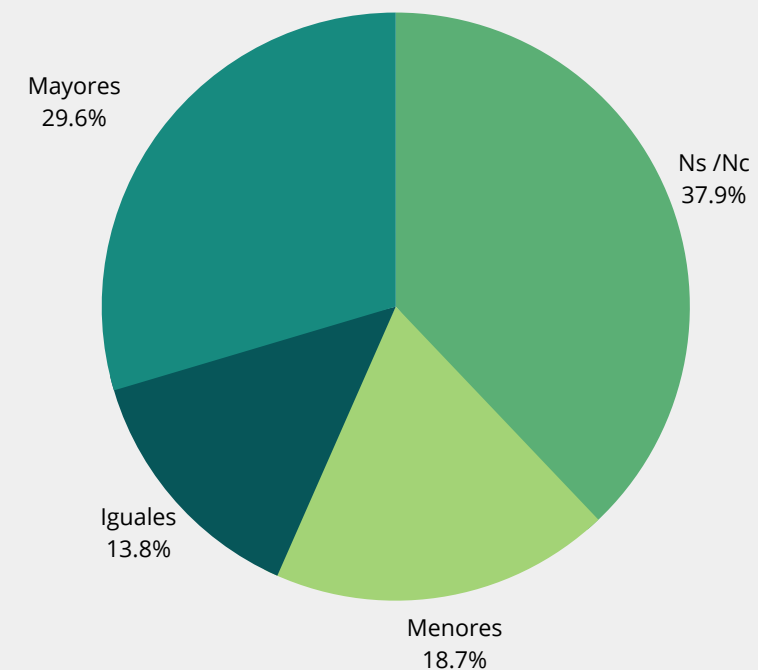


OPORTUNIDADES EN VALLADOLID VS CYL

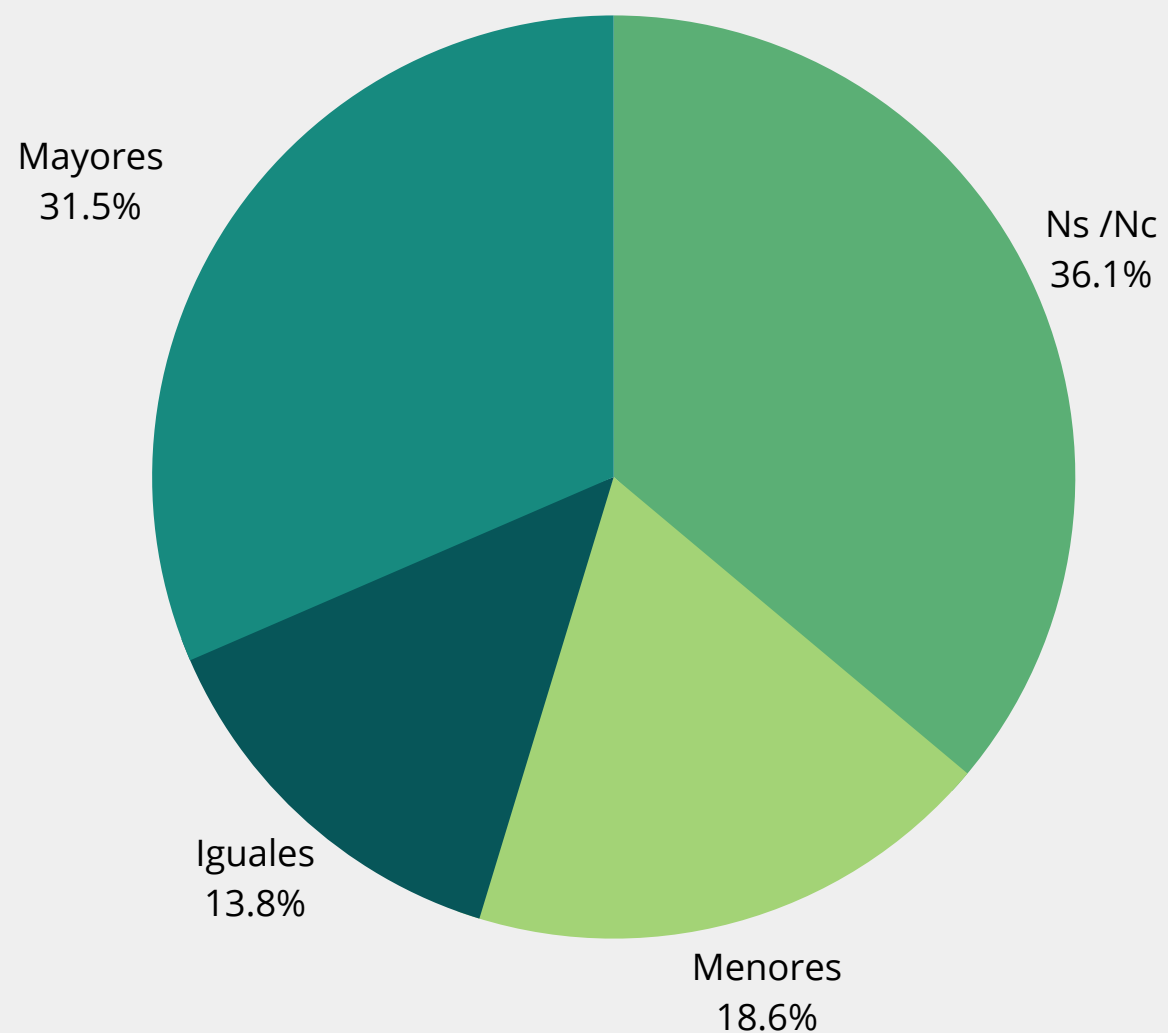
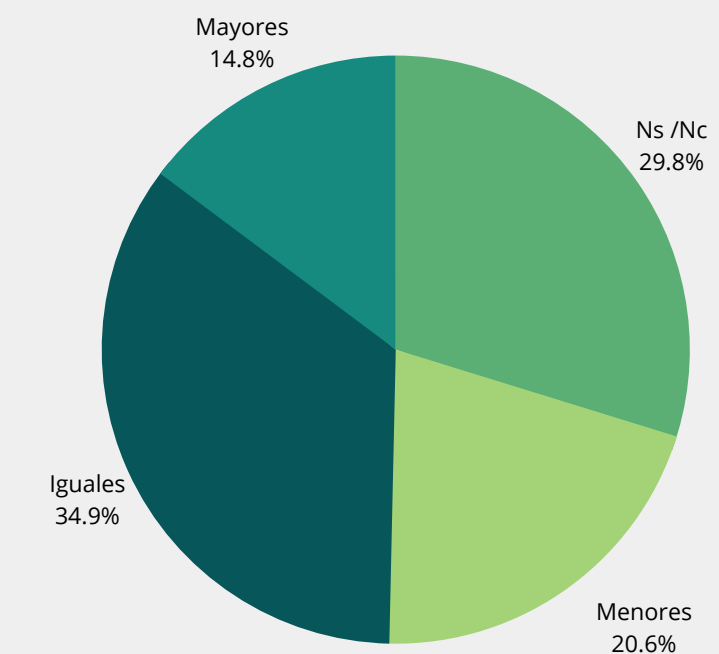
P12. Piensas que las posibilidades de emprender o autoemplearse en la Provincia de Valladolid respecto a otras provincias de CyL son:



MUJERES



JÓVENES



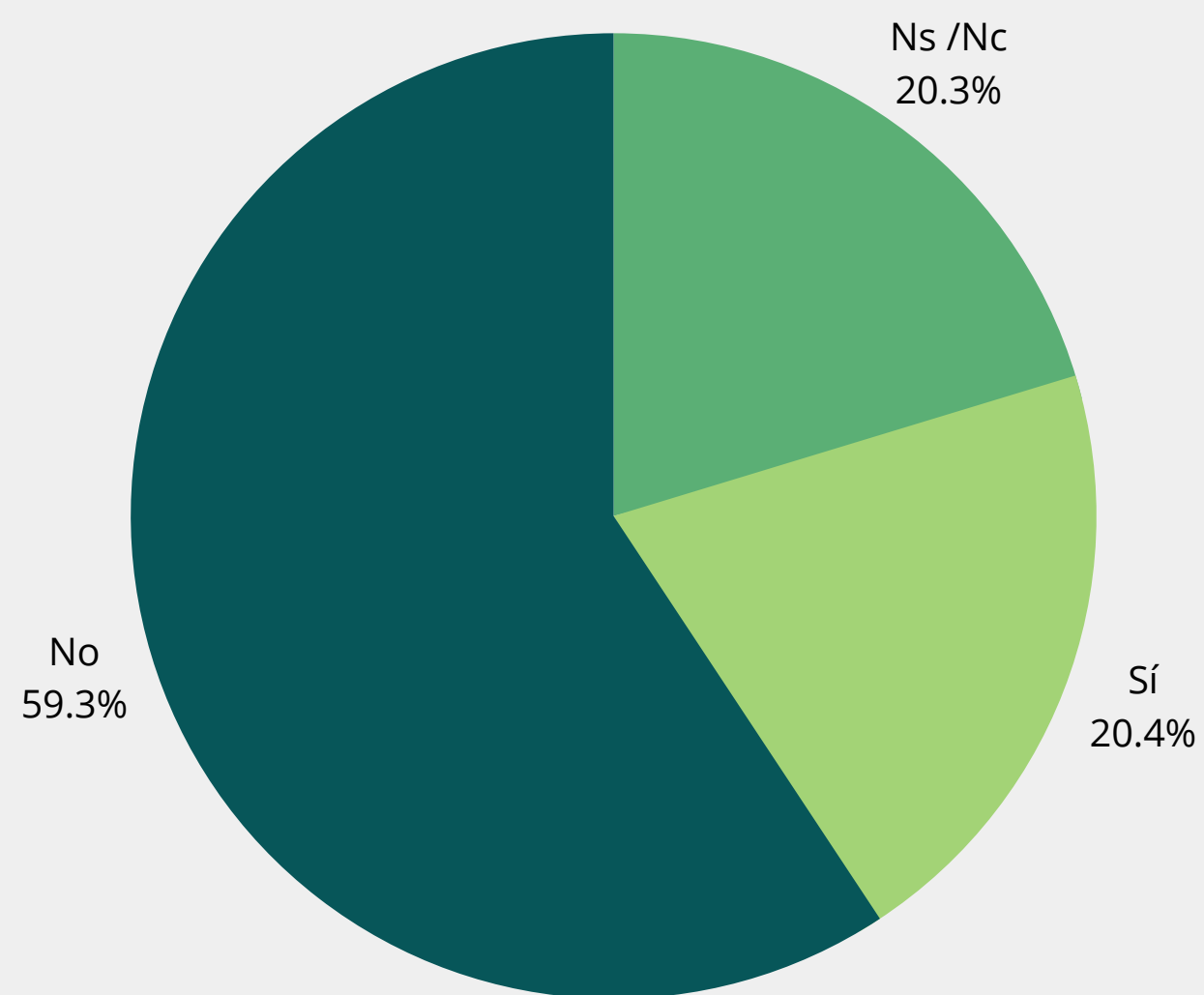
RESUMEN DE RESULTADOS

AYUDAS



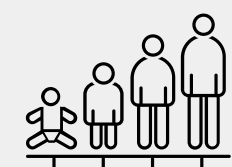
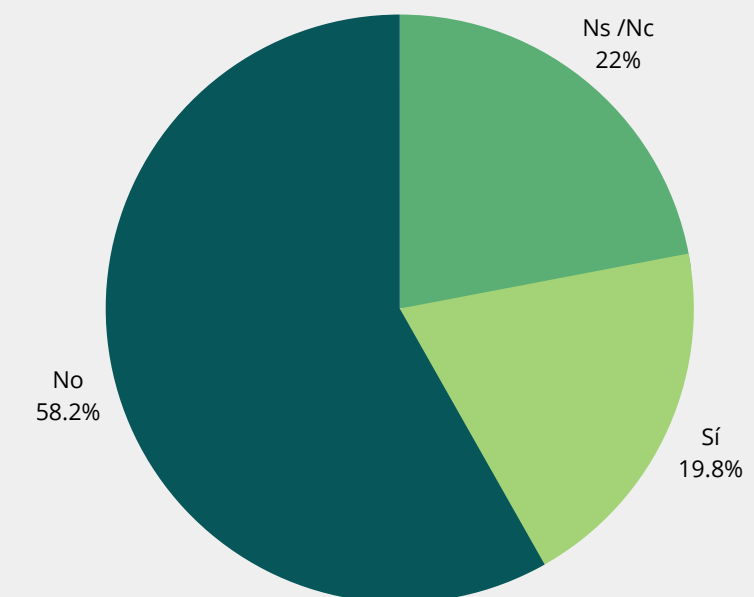
CONOCIMIENTO DE AYUDAS EN VALLADOLID

P14. ¿Sabes si existen medidas de apoyo al emprendimiento o autoempleo que sean accesibles de la Provincia de Valladolid?



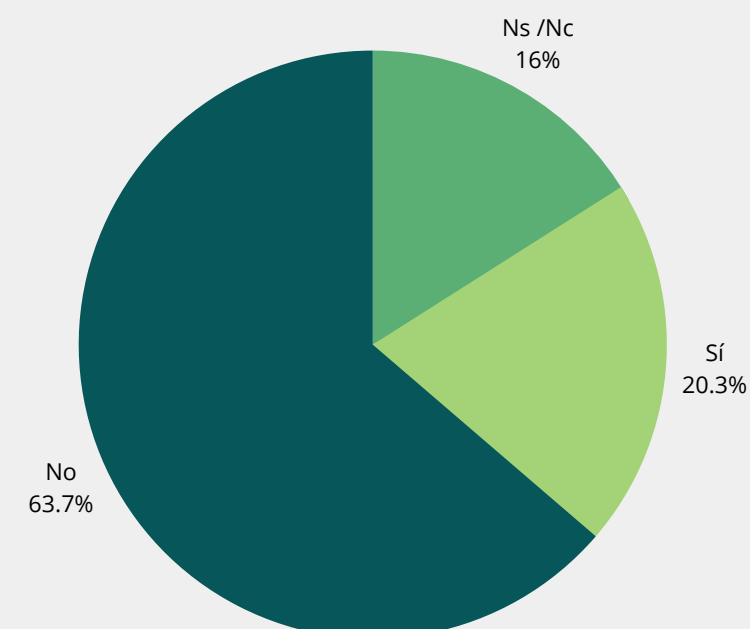
POR SEXO

MUJERES



POR EDAD

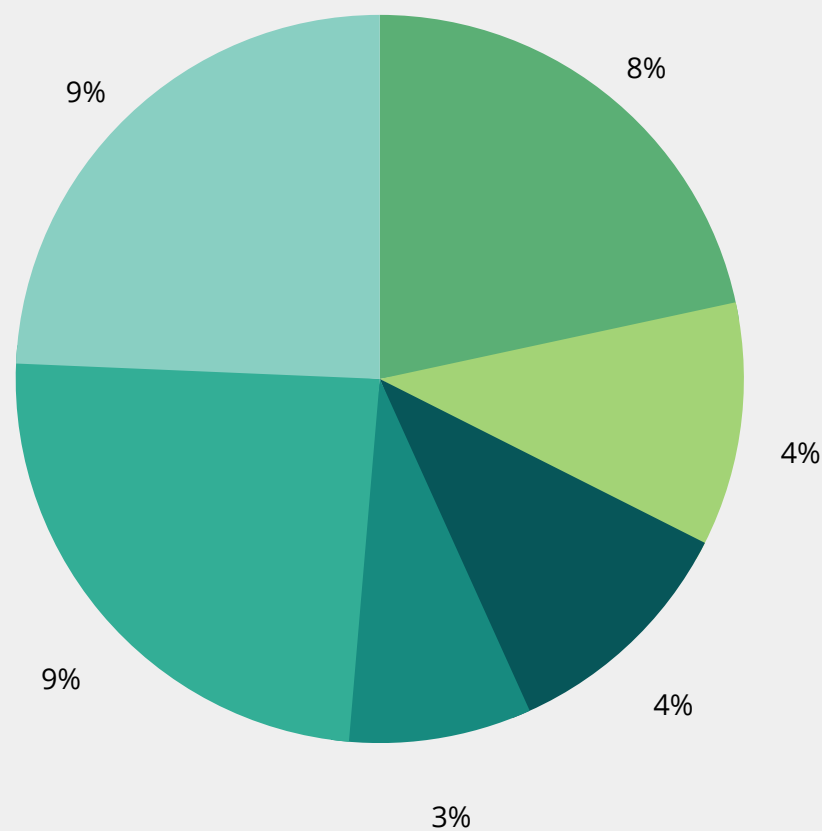
JÓVENES



¿QUÉ AYUDAS SE CONOCEN?

P15. ¿Qué medidas de apoyo al emprendimiento o autoempleo conoces? (Solo a los que han dicho que conocen alguna)

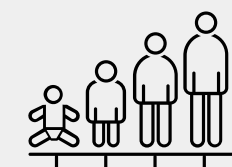
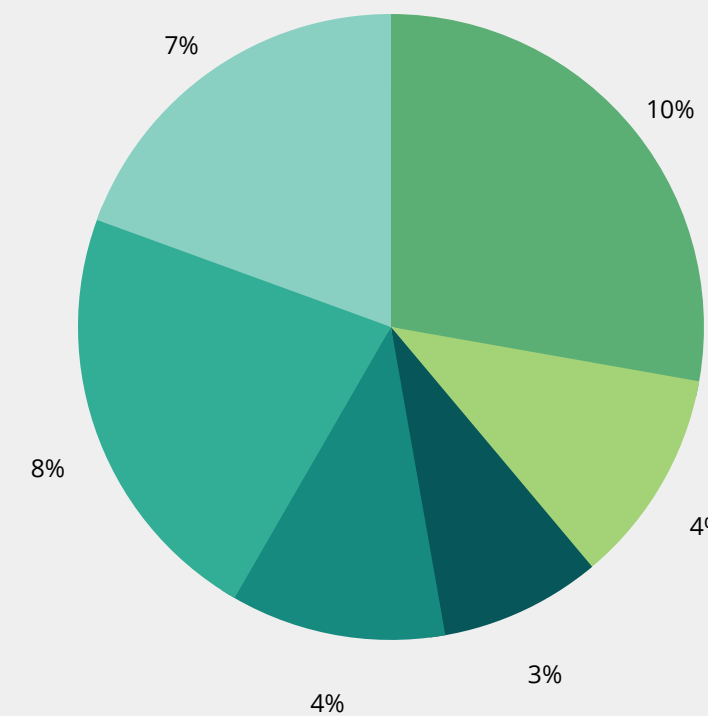
- Subvenciones para el mantenimiento del tejido productivo y el fomento del autoempleo. (empresas y autónomos)
- Las subvenciones para el fomento de la creación y estabilización de empleo. (Autónomos y empresas). Creación neta de empleo y estabilización
- Las subvenciones para la implementación de planes de igualdad y adopción de medidas de conciliación. (elaboración e implementa...
- Las ayudas económicas para personas residentes en municipios de la provincia de Valladolid de menos de 20.000 habitantes...
- Ninguna
- Otras



POR SEXO

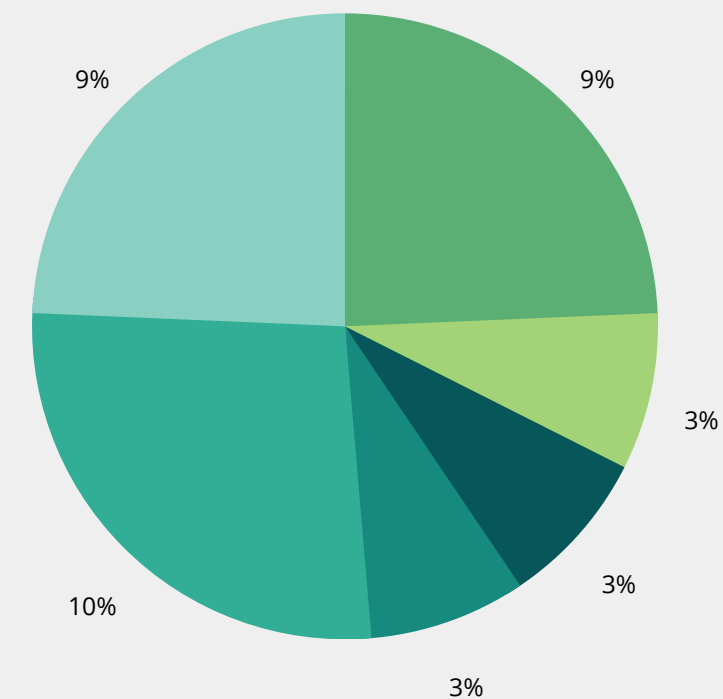
% que conoce cada ayuda

MUJERES



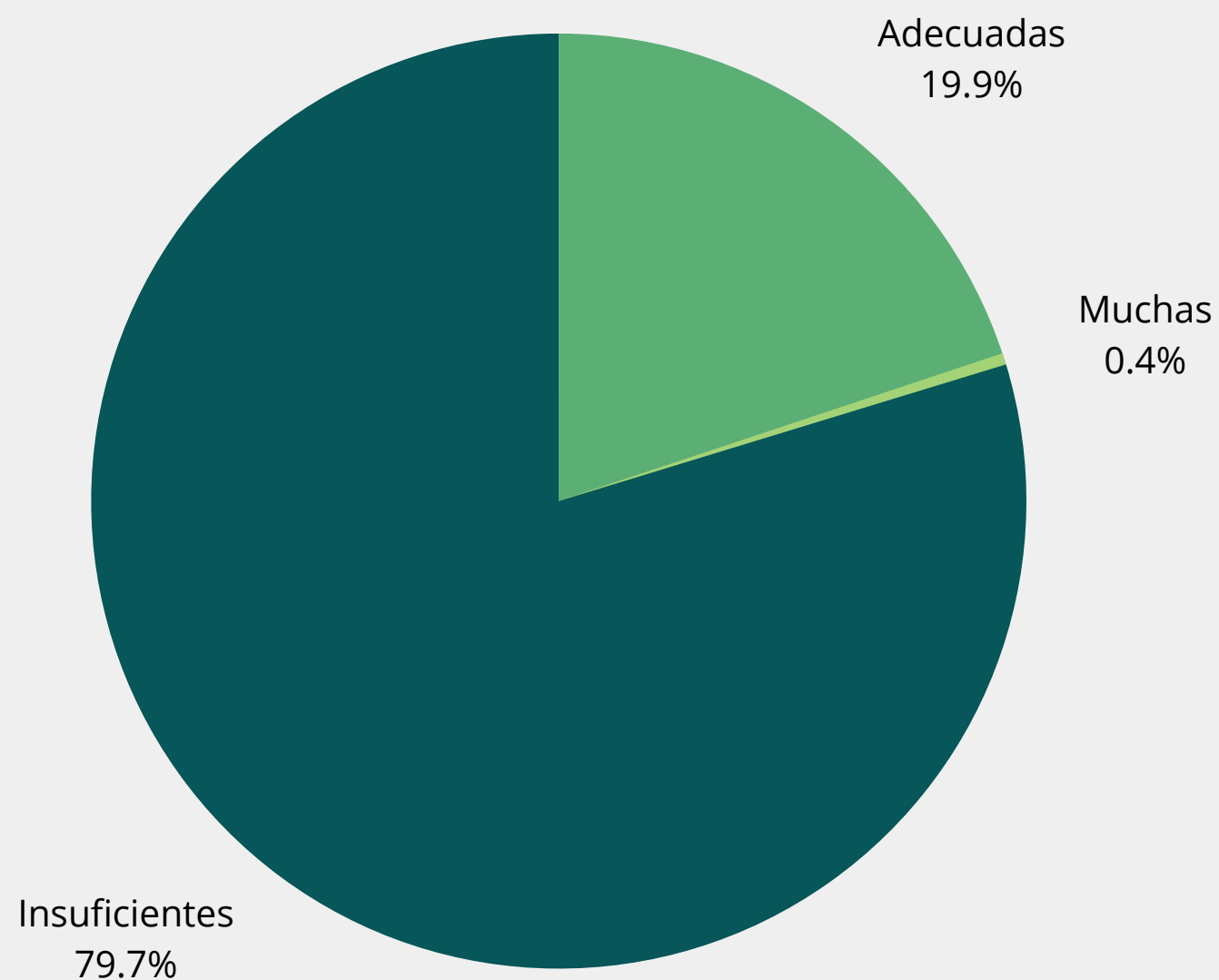
POR EDAD

JÓVENES



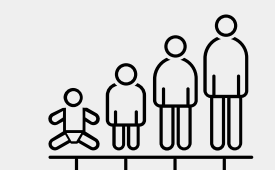
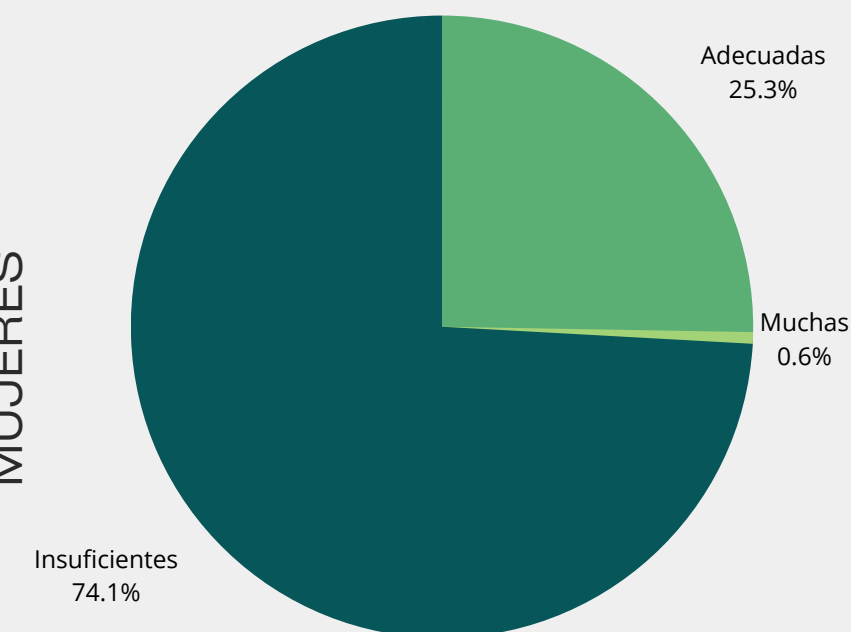
VALORACIÓN DE AYUDAS EN VALLADOLID

P16. ¿Consideras que las medidas de apoyo al emprendimiento o autoempleo en la provincia de Valladolid son...



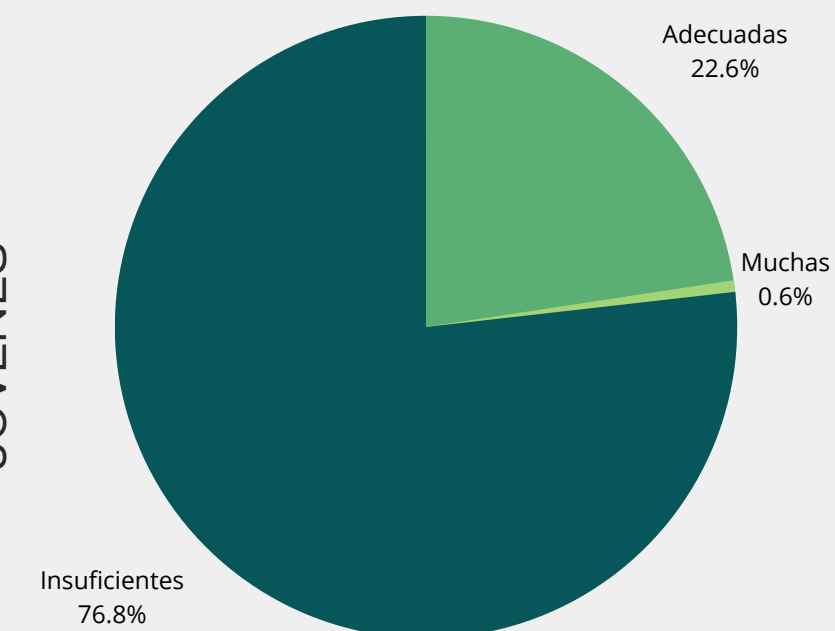
POR SEXO

MUJERES



POR EDAD

JÓVENES

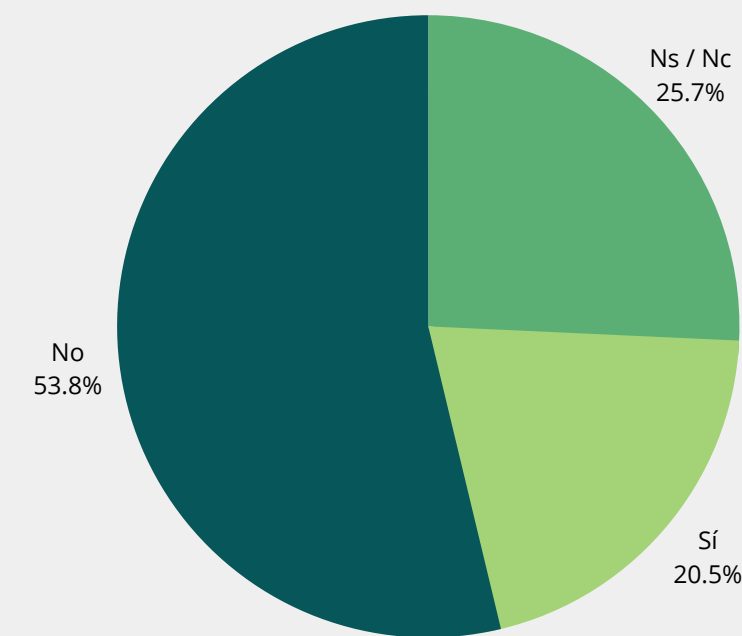


AYUDAS ESPECÍFICAS PARA JÓVENES Y MUJERES RURALES

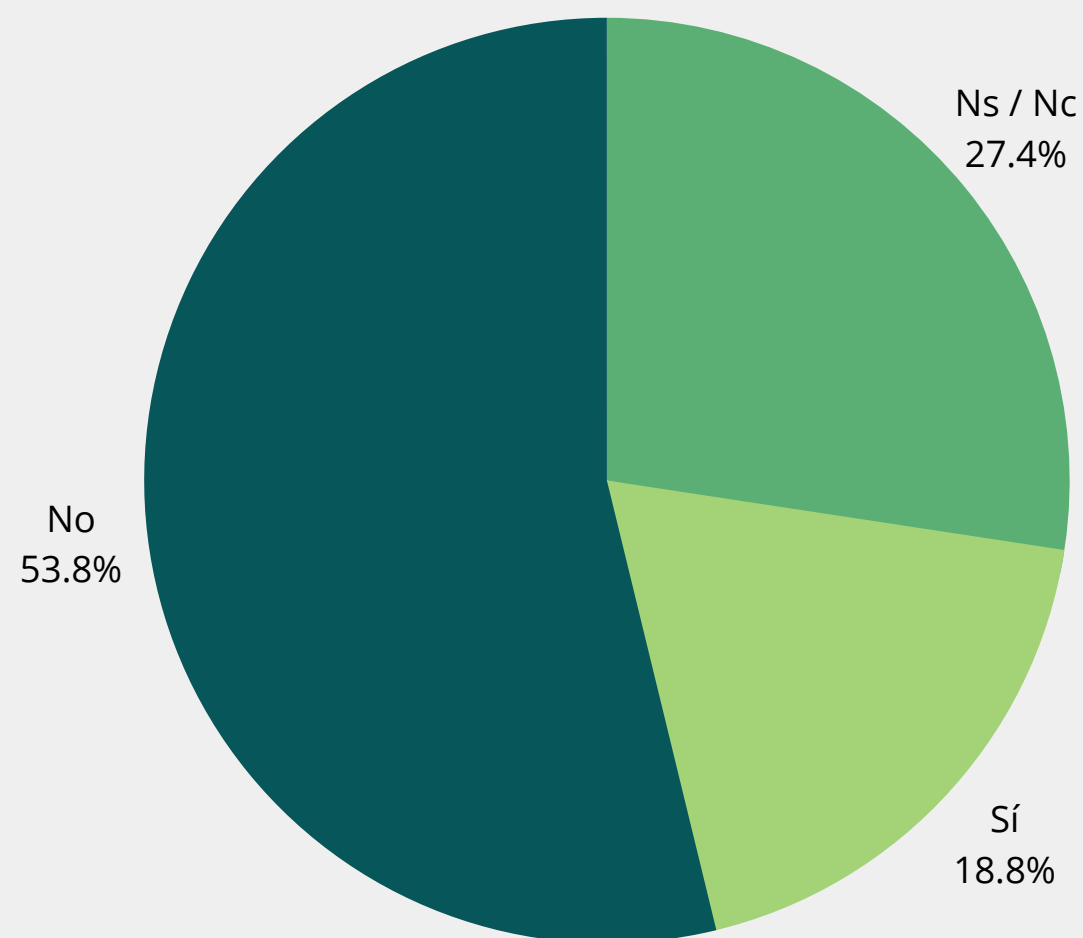
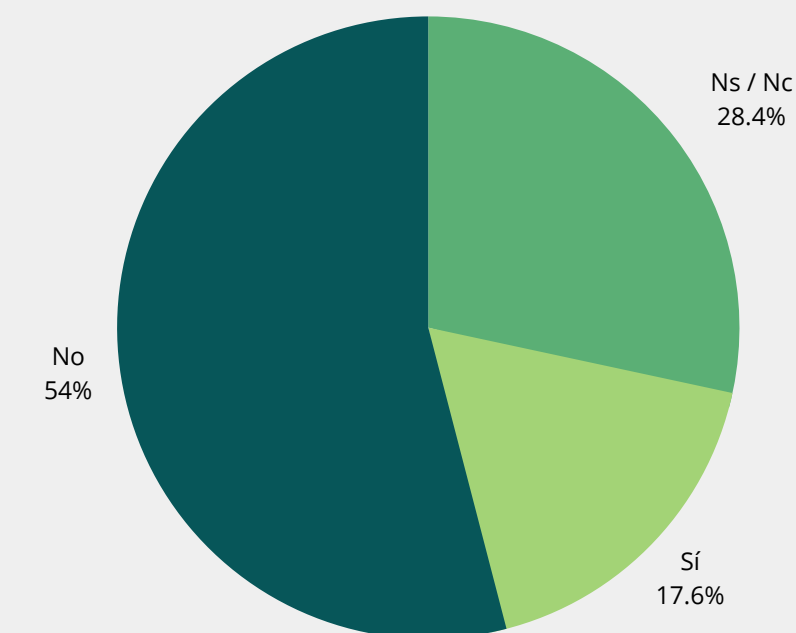
P17. ¿Sabes si existen medidas de apoyo al emprendimiento o autoempleo que sean accesibles en la provincia de Valladolid específicas para mujeres o jóvenes en el ámbito rural?



MUJERES



JÓVENES



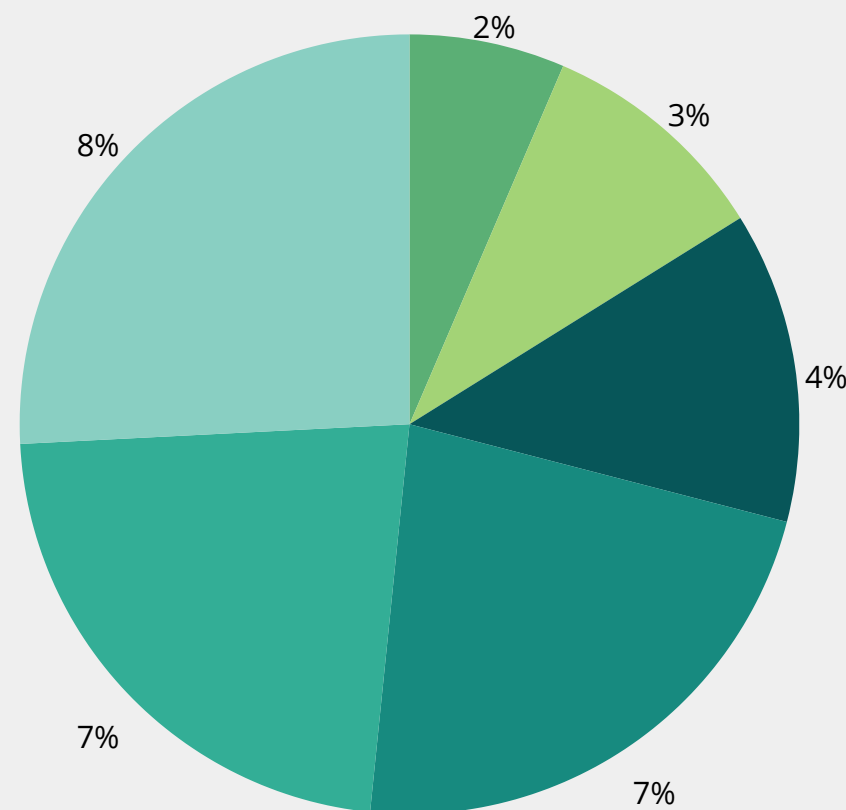
¿QUÉ AYUDAS ESPECÍFICAS PARA JÓVENES Y MUJERES RURALES SE CONOCEN?

P18. ¿Qué medidas de apoyo al emprendimiento o autoempleo específicas para mujeres o jóvenes en el ámbito rural conoces? (Solo a los que han dicho que conocen alguna)

- Las subvenciones para la formación online de mujeres de la provincia de Valladolid
- Las subvenciones para el fomento de la creación y estabilización de empleo. (Autónomos y empresas). Creación neta de empleo y estabilización
- Las subvenciones para la implementación de planes de igualdad y adopción de medidas de conciliación. (elaboración e implementa...
- Las ayudas económicas para personas residentes en municipios de la provincia de Valladolid de menos de 20.000 habitantes...
- Ninguna
- Otras



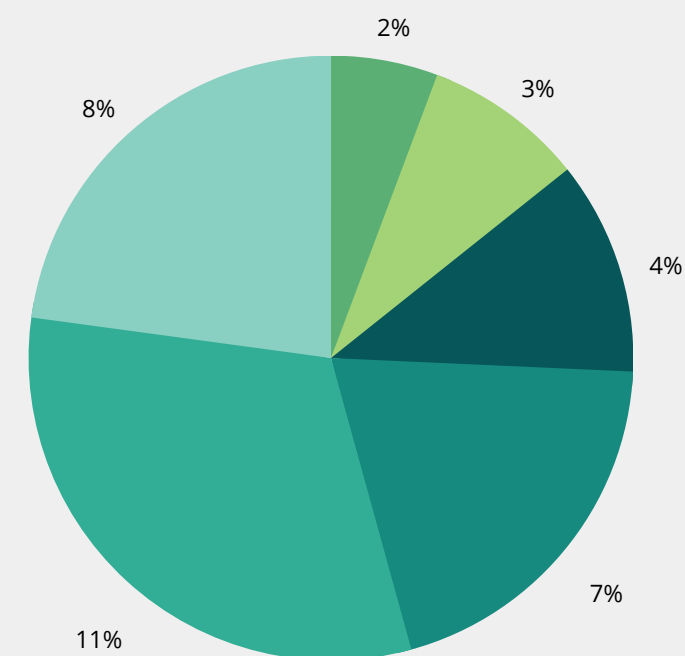
POR SEXO



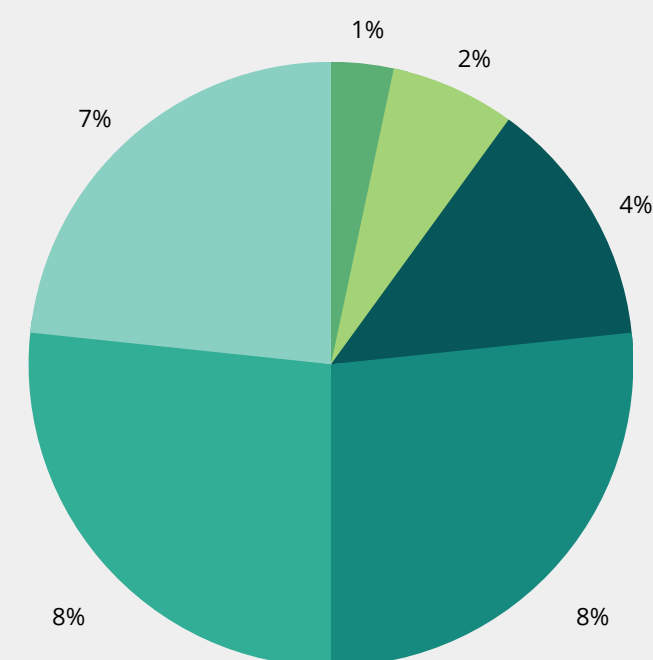
POR EDAD

% que conoce cada ayuda

MUJERES



JÓVENES



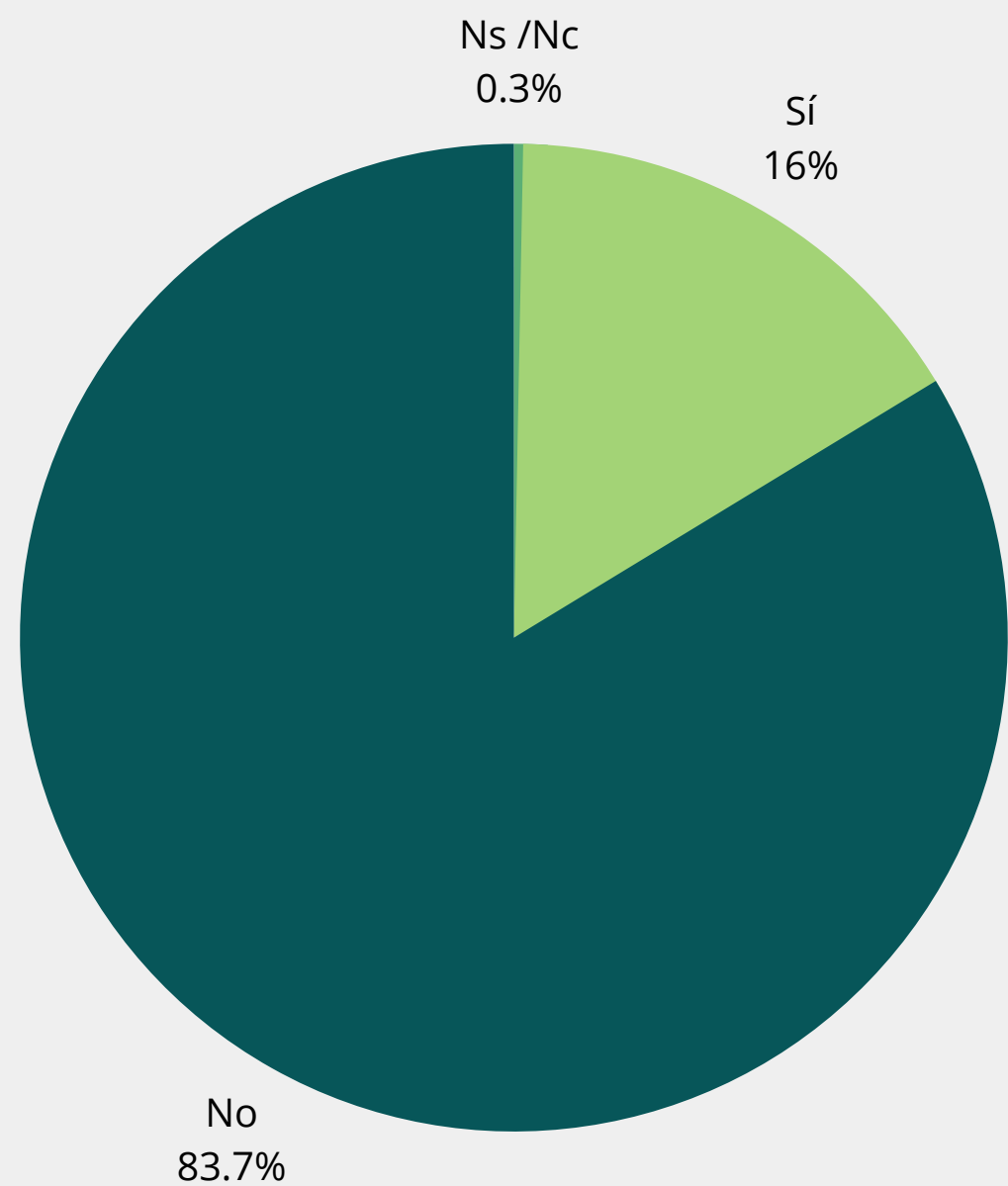
RESUMEN DE RESULTADOS

BÚSQUEDA DE EMPLEO

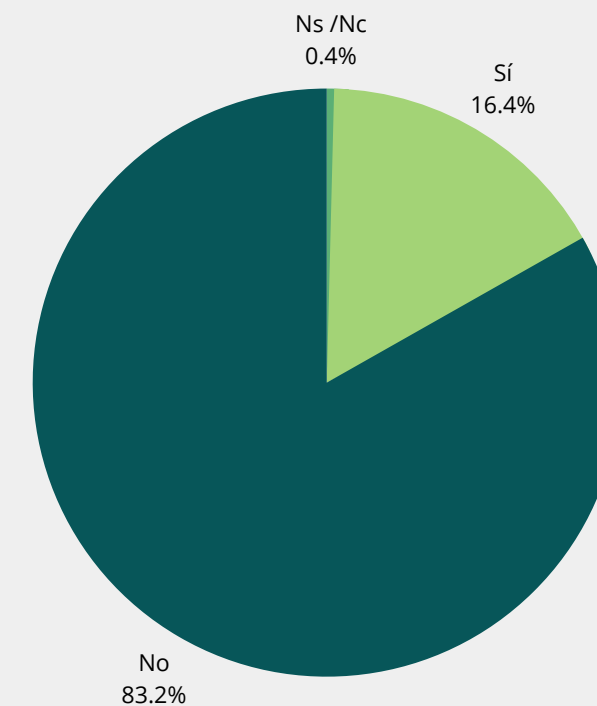


BUSCANDO EMPLEO

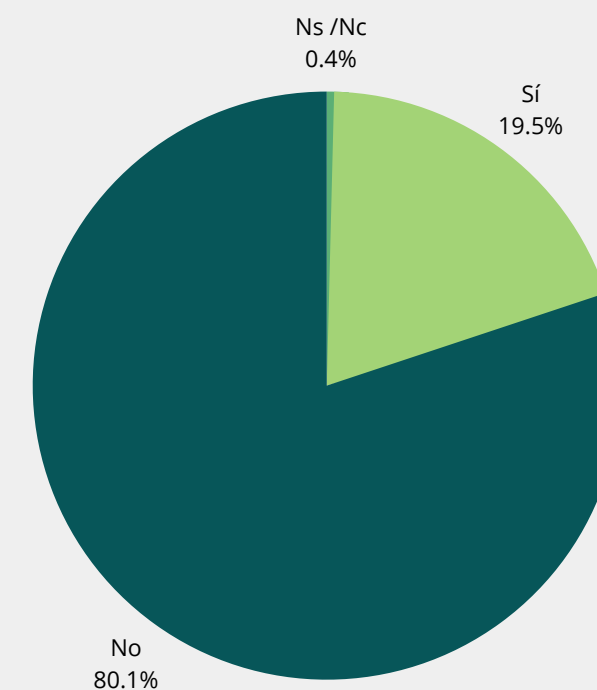
P20. ¿Has estado buscando activamente empleo durante los últimos 12 meses??



MUJERES

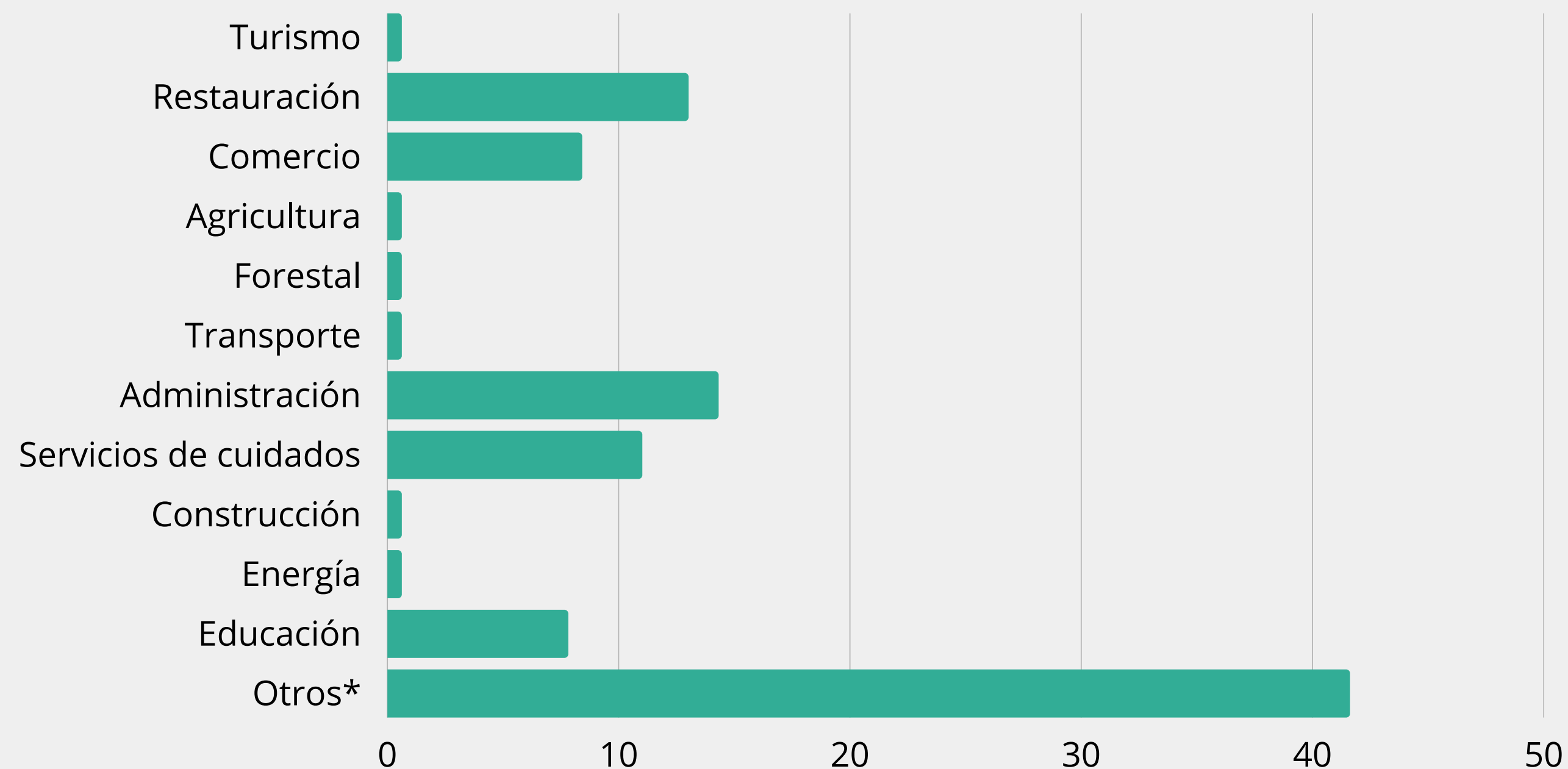


JÓVENES



SECTORES EN LOS QUE SE BUSCA EMPLEO

P21. ¿En qué sector buscas empleo?

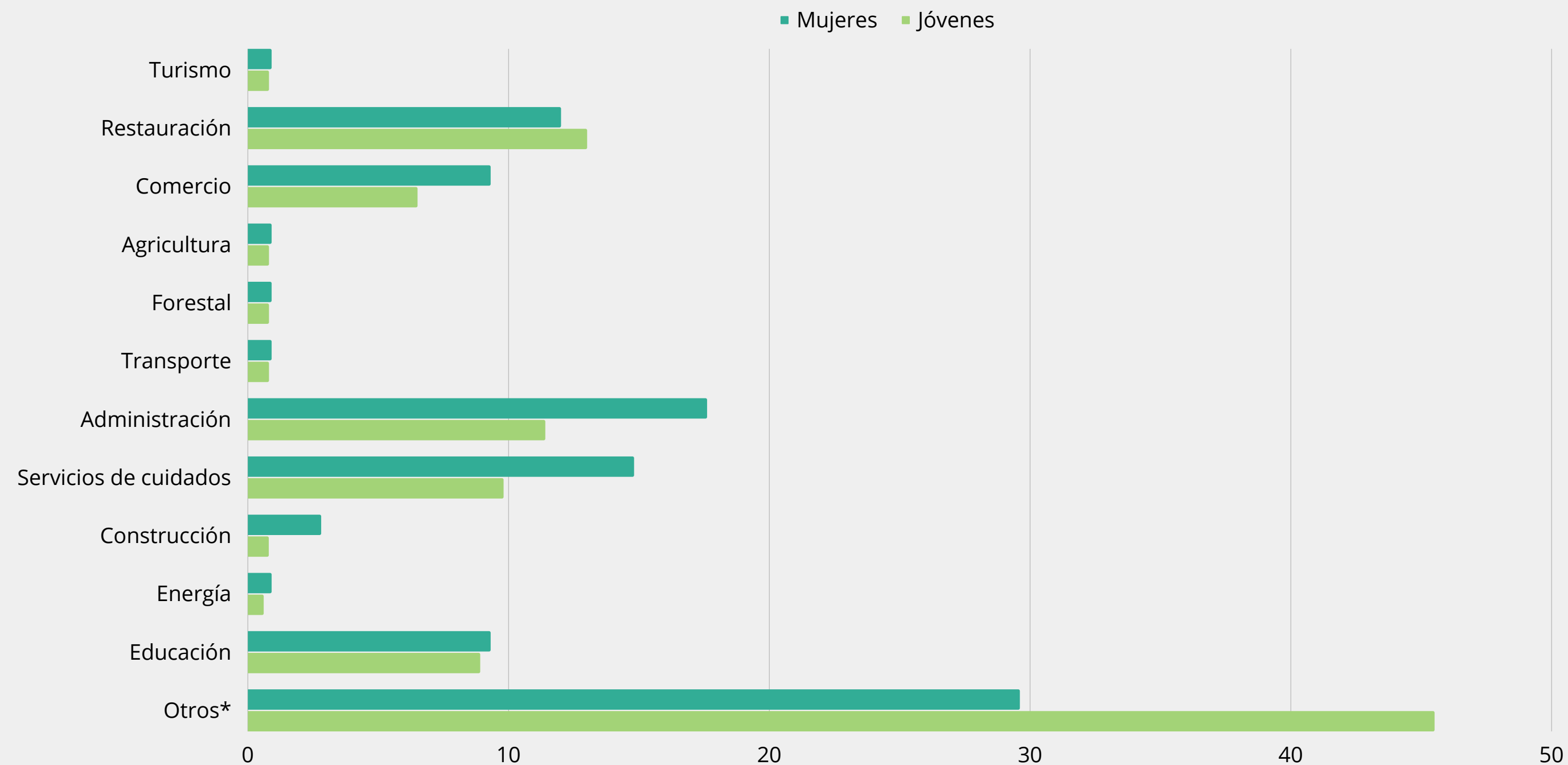


*Principales "Otros"

- Cualquiera
- Servicios
- Informática
- Industria
- Sanitario
- Diseño
- Medio ambiente

SECTORES EN LOS QUE SE BUSCA EMPLEO

P21. ¿En qué sector buscas empleo?



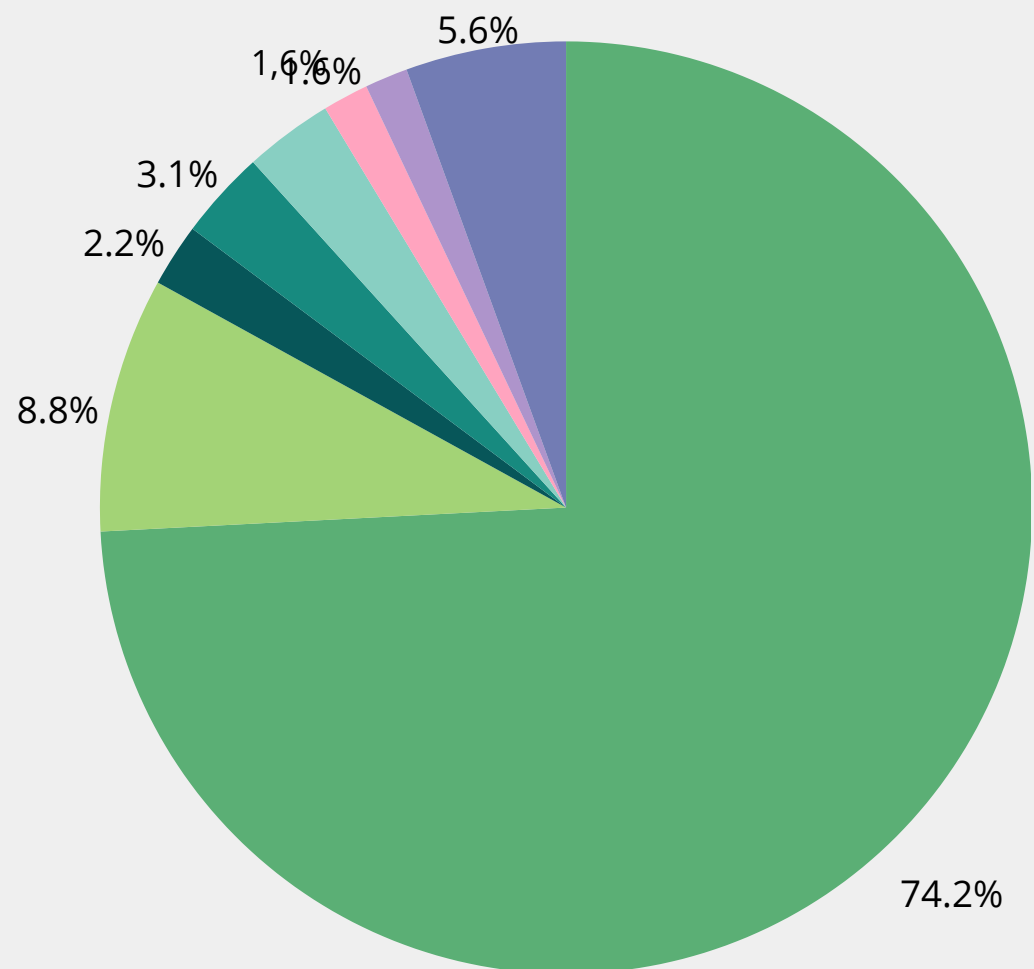
*Principales "Otros"

- Cualquiera
- Servicios
- Informática
- Industria
- Sanitario
- Diseño
- Medio ambiente

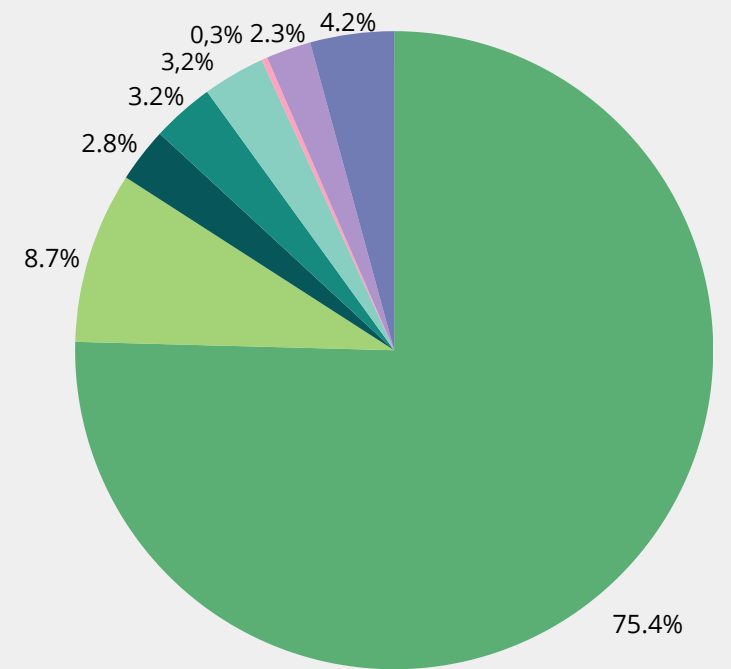
NECESIDADES DE FORMACIÓN

P22 ¿Qué necesidades de formación crees que podrían ayudarte a mejorar tu empleabilidad?

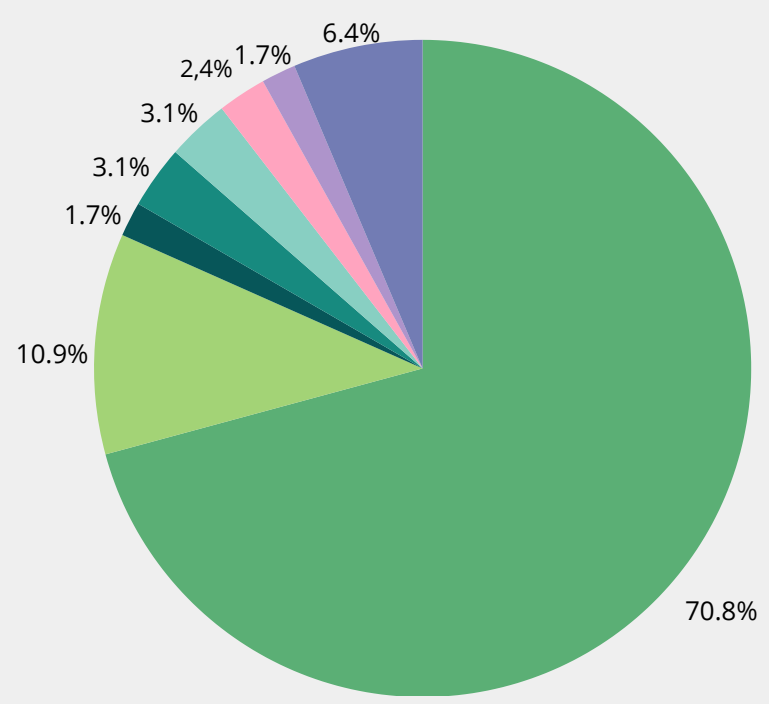
- Idiomas
- Desarrollo personal y profesional
- Emprendimiento
- Gestión administrativa
- Informática
- Gestión agraria y ganadera
- Márketing digital
- Otros
 - No es mi necesidad
 - Comunicación
 - Economía circular
 - Master y Grado
 - Mecanización
 - Liderazgo
 - Igualdad
 - Electrónica
 - Hosteleria



MUJERES



JÓVENES



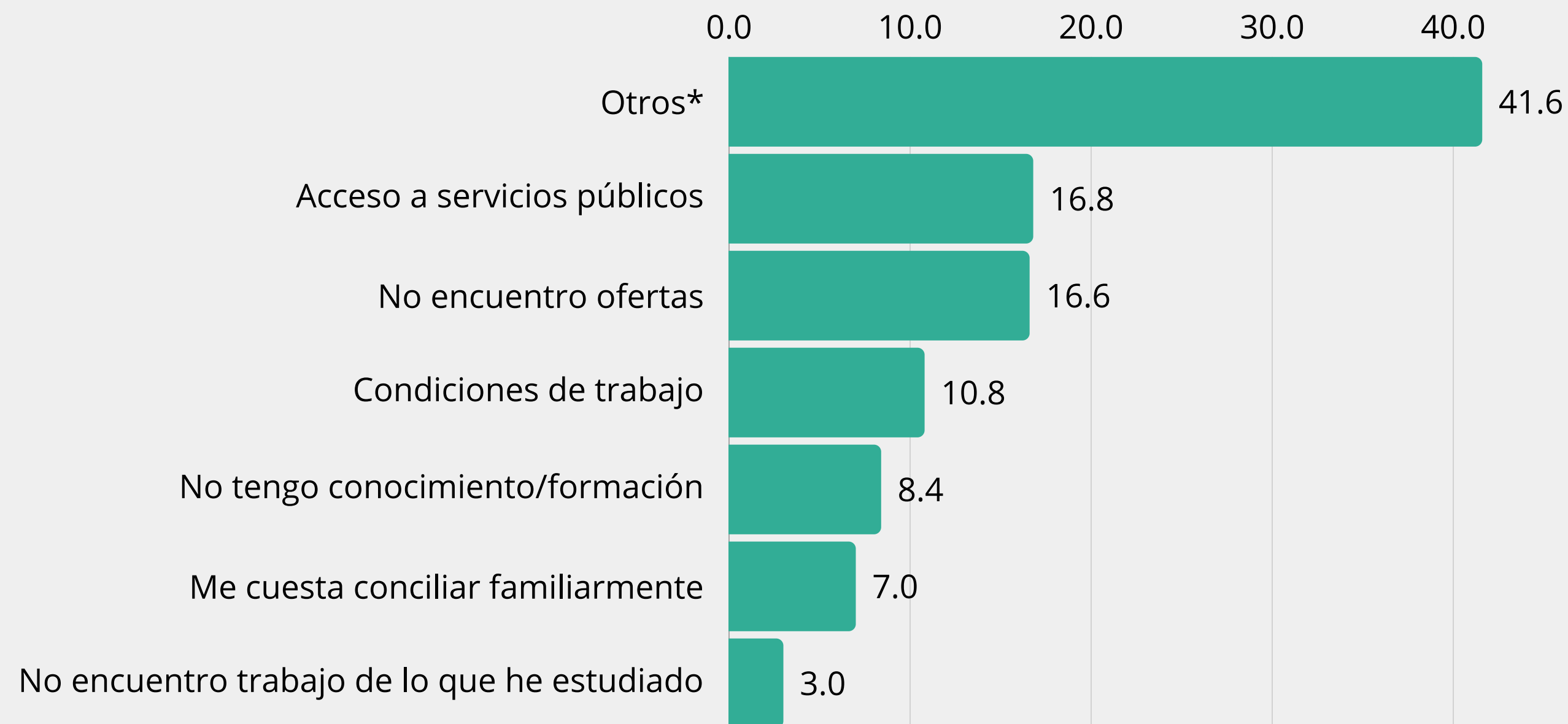
RESUMEN DE RESULTADOS

**PROBLEMAS PARA
EMPRENDER Y BUSCAR
EMPLEO EN EL MEDIO
RURAL**



PROBLEMAS PARA ENCONTRAR EMPLEO EN EL MEDIO RURAL

P19A. ¿Cuáles son los mayores problemas que crees que existen en el medio rural de la provincia de Valladolid para encontrar empleo?

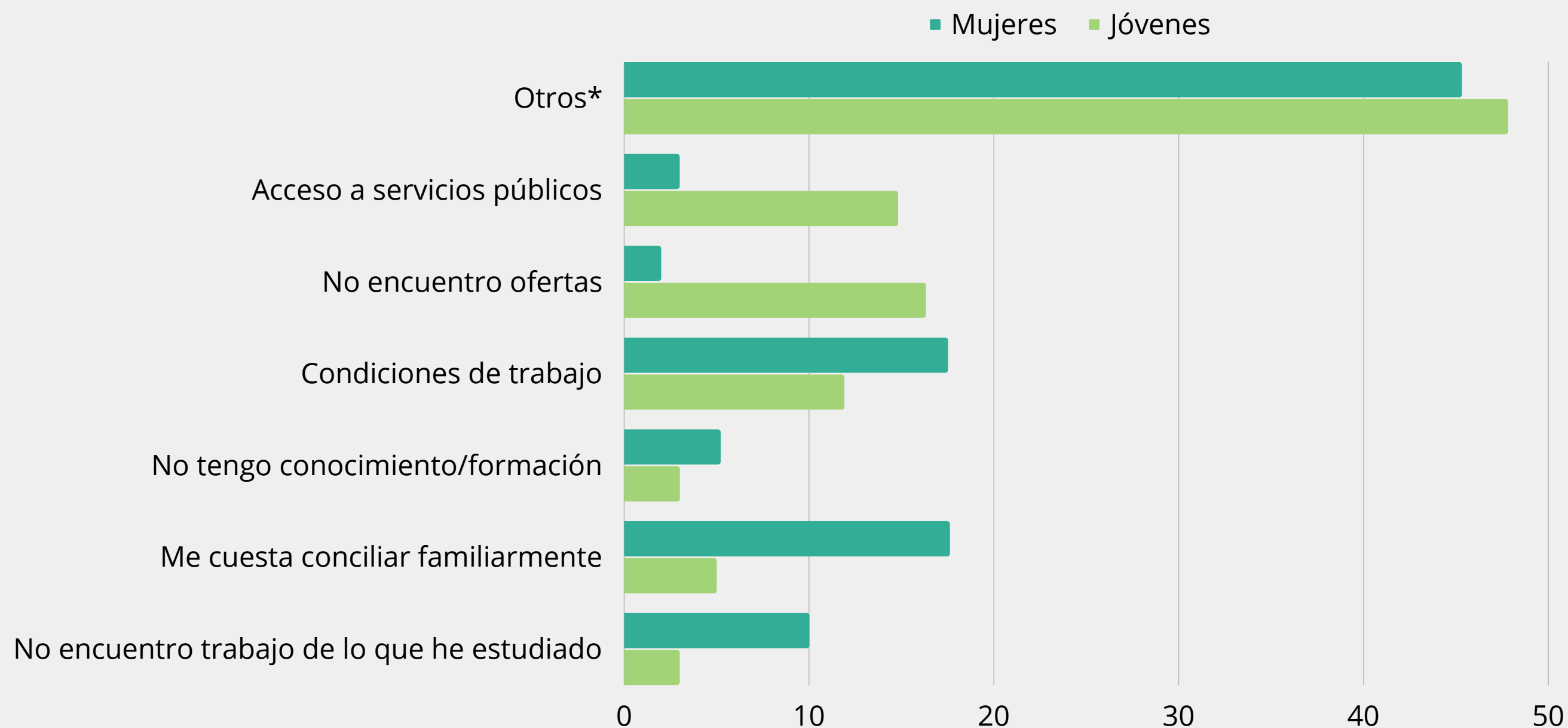


*Otros

- Población vaciada sin ofertas de empleo
- Los costes laborales para contratar a un trabajador son muy altos
- Internet de baja calidad dificulta oportunidades de teletrabajo
- Problemas para que me den trabajo por mi condición (edad, raza, nacionalidad...)
- Necesidad de desplazarse
- Faltan ayudas
- Falta de experiencia
- Poca formación / faltan cursos

PROBLEMAS PARA ENCONTRAR EMPLEO EN EL MEDIO RURAL

P19A. ¿Cuáles son los mayores problemas que crees que existen en el medio rural de la provincia de Valladolid para encontrar empleo?



Principales *Otros

MUJERES

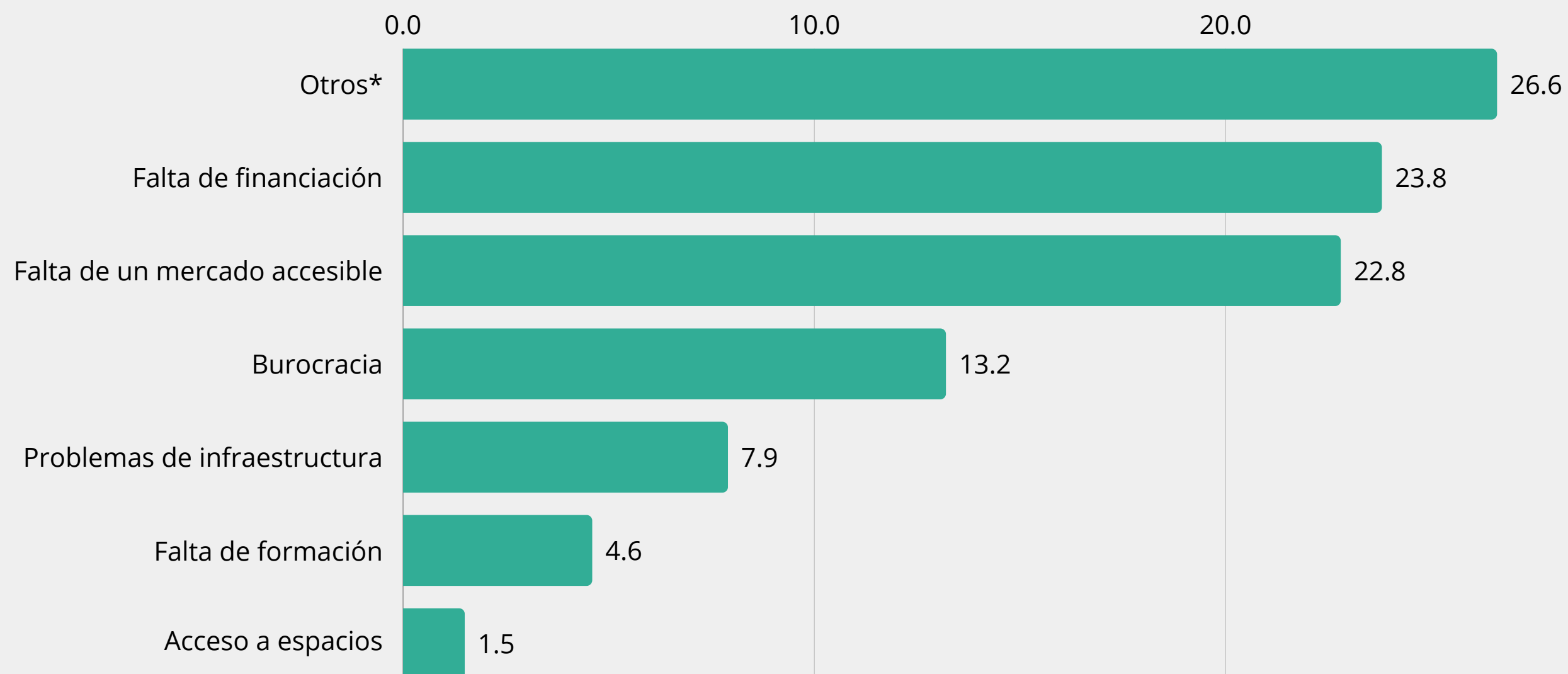
- Población vaciada sin ofertas de empleo
- Necesidad de desplazarse
- Falta de ayudas
- Internet de baja calidad impide oportunidades de teletrabajo
- Los costes laborales para contratar a un trabajador son muy altos

JÓVENES

- Población vaciada sin ofertas de empleo
- Internet de baja calidad impide oportunidades de teletrabajo
- Necesidad de desplazarse
- Falta de experiencia
- Falta de ayudas

PROBLEMAS PARA EMPRENDER/AUTOEMPLEARSE EN EL MEDIO RURAL

P19B. ¿Cuáles son los mayores problemas que crees que existen en el medio rural de la provincia de Valladolid para emprender o autoemplearse?

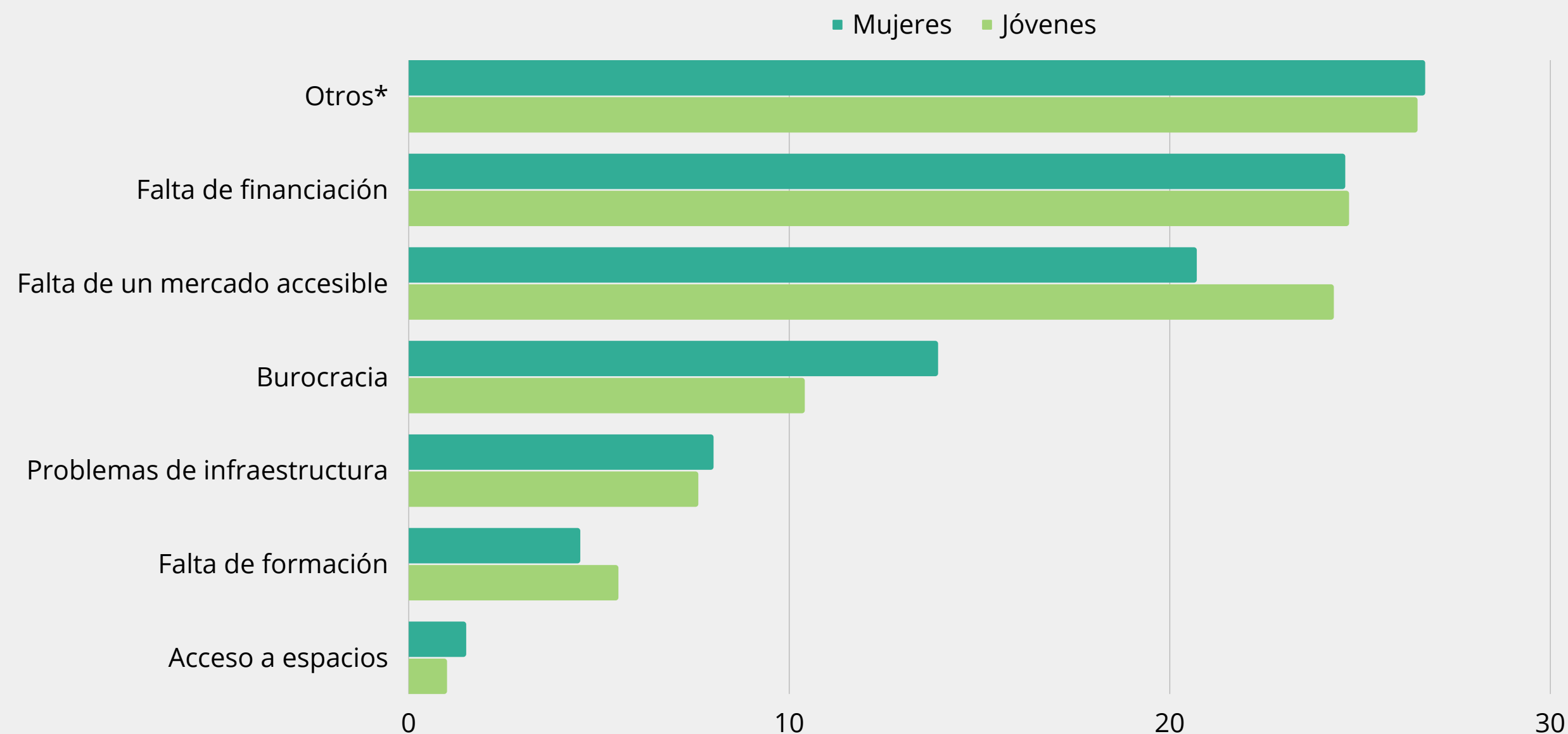


*Otros

- Falta de clientes en zonas despobladas
- Inseguridad
- Falta de interés y motivación
- Falta de información
- Impuestos elevados
- Miedo
- Internet de baja calidad
- Conciliación
- Pocos sectores disponibles para emprender en el medio rural
- Competencia de las grandes superficies

PROBLEMAS PARA EMPRENDER/AUTOEMPLEARSE EN EL MEDIO RURAL

P19B. ¿Cuáles son los mayores problemas que crees que existen en el medio rural de la provincia de Valladolid para emprender o autoemplearse?



Principales *Otros

MUJERES

- Falta de clientes en zonas despobladas
- Falta de información/ayudas
- Falta de interés y motivación
- Conciliación
- Pocos sectores disponibles para emprender en el medio rural

JÓVENES

- Falta de clientes en zonas despobladas
- Falta de información/ayudas
- Falta de interés y motivación
- Inseguridad
- Impuestos elevados

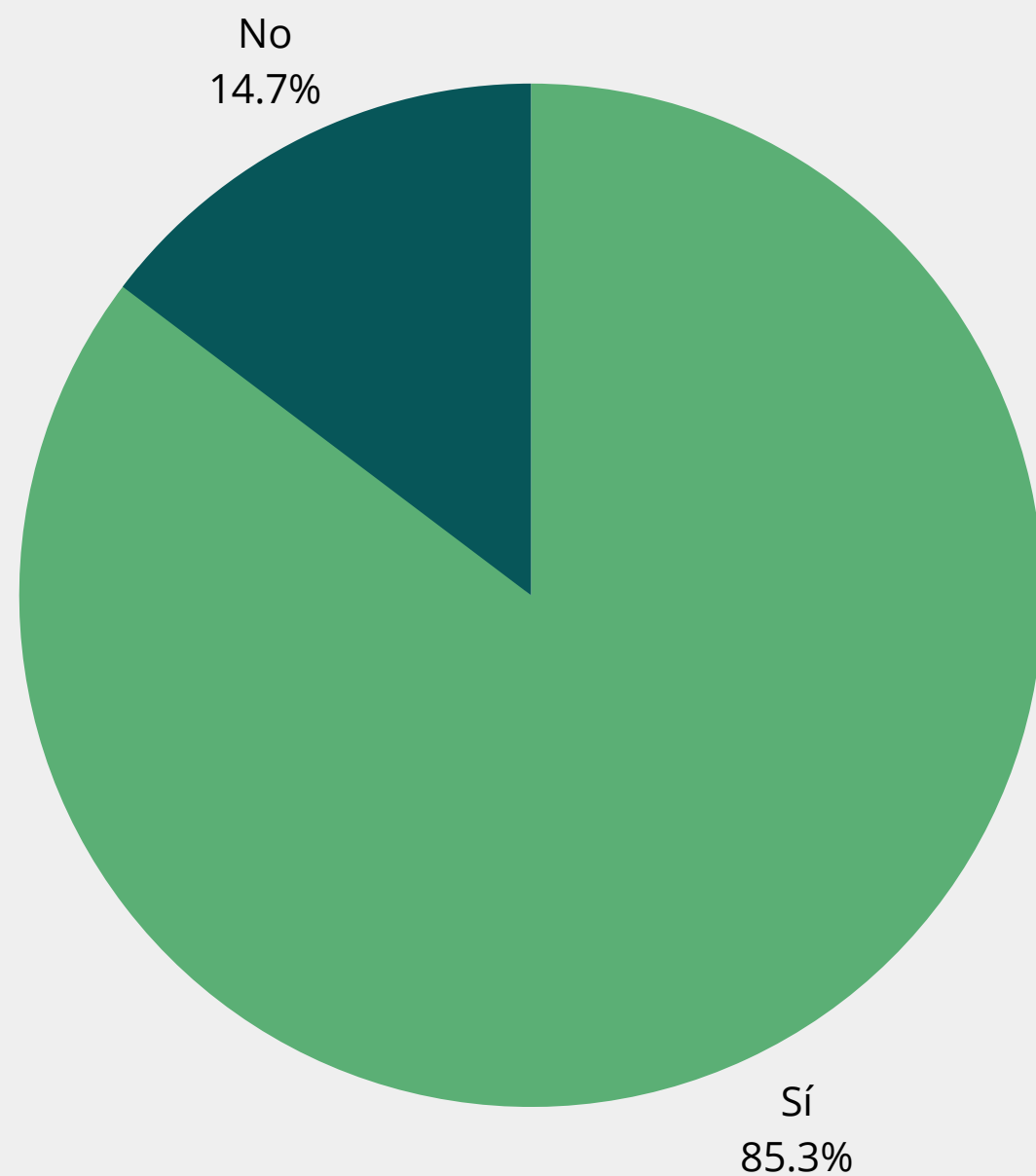
RESUMEN DE RESULTADOS

CONCILIACIÓN

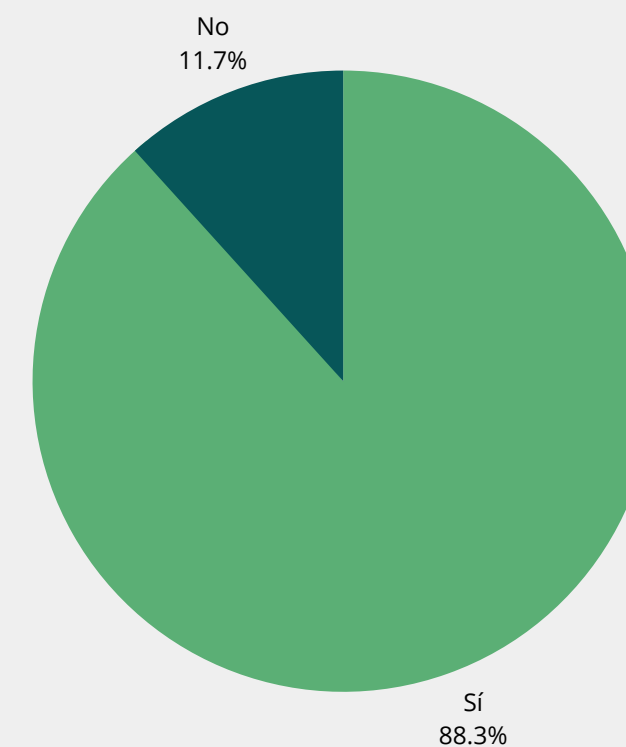


DEDICACIÓN A TAREAS DOMÉSTICAS

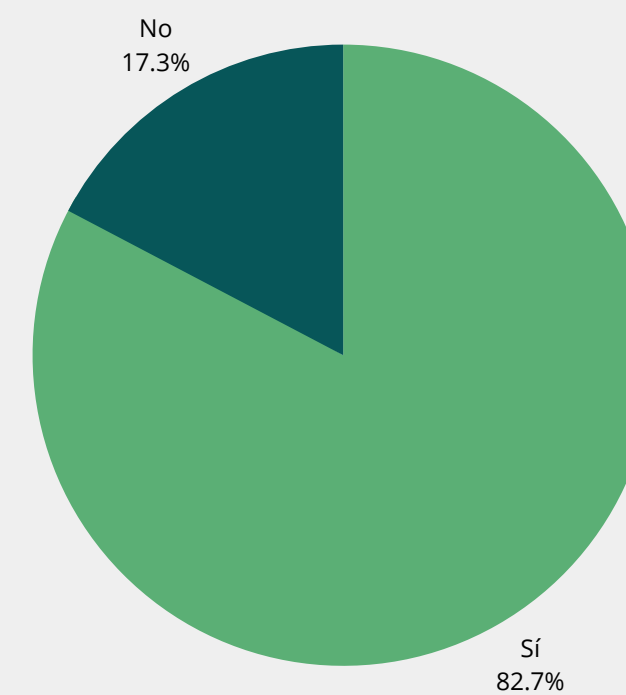
P23. ¿Realizas tareas domésticas no remuneradas?



MUJERES

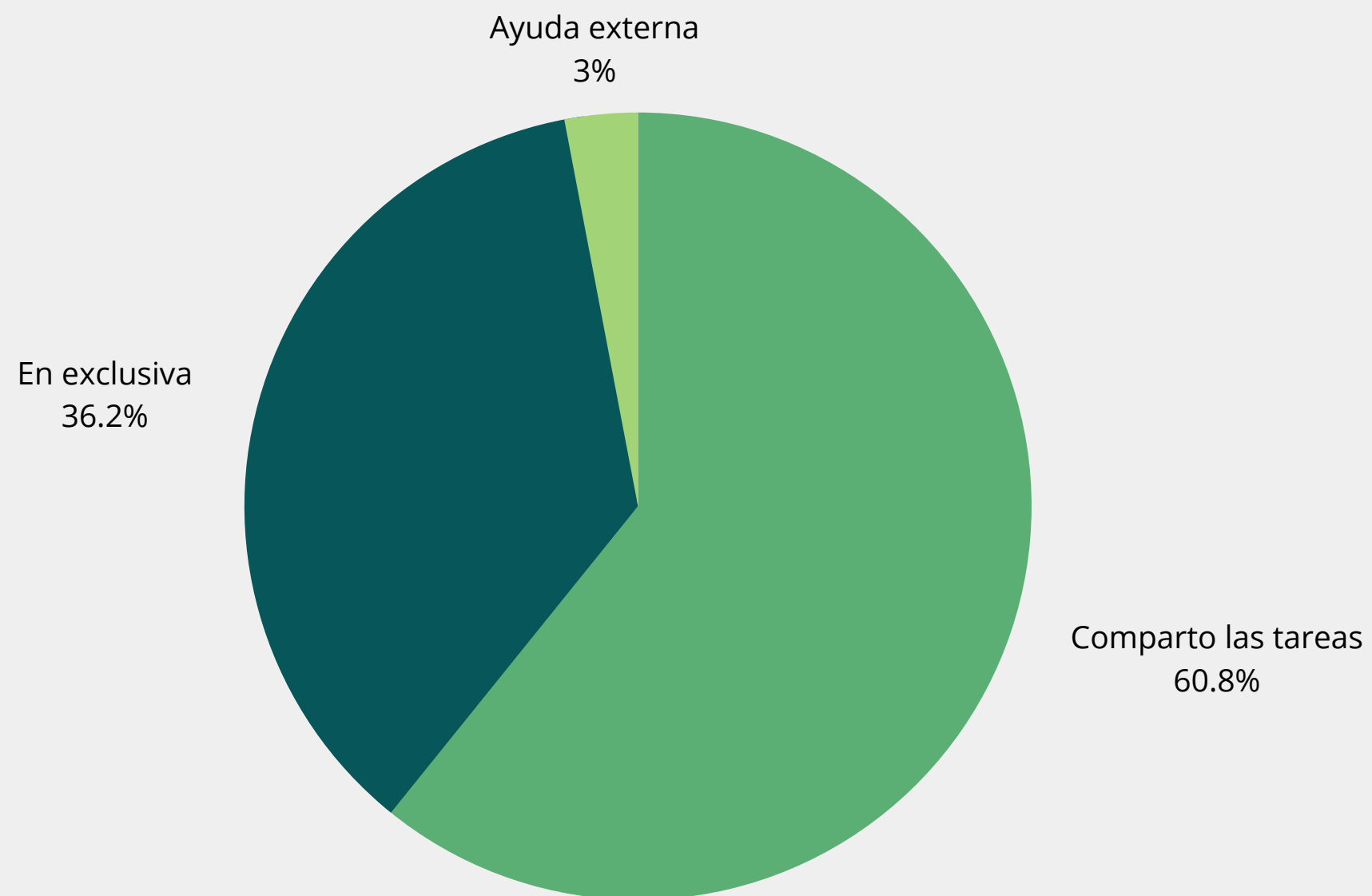


JÓVENES

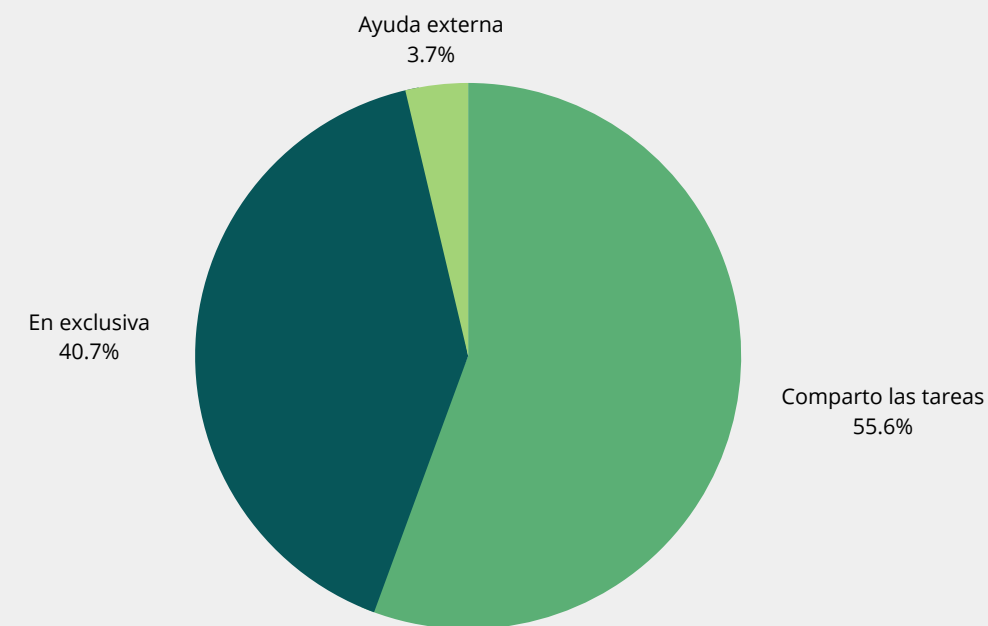


DEDICACIÓN A TAREAS DOMÉSTICAS

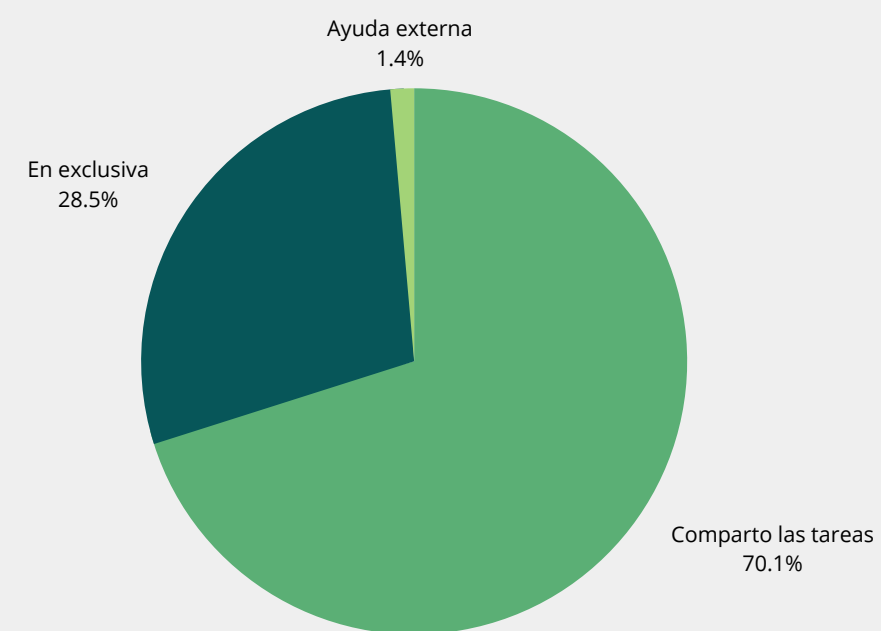
P24. ¿Cuál es la situación respecto a la dedicación a tareas domésticas no remuneradas ?



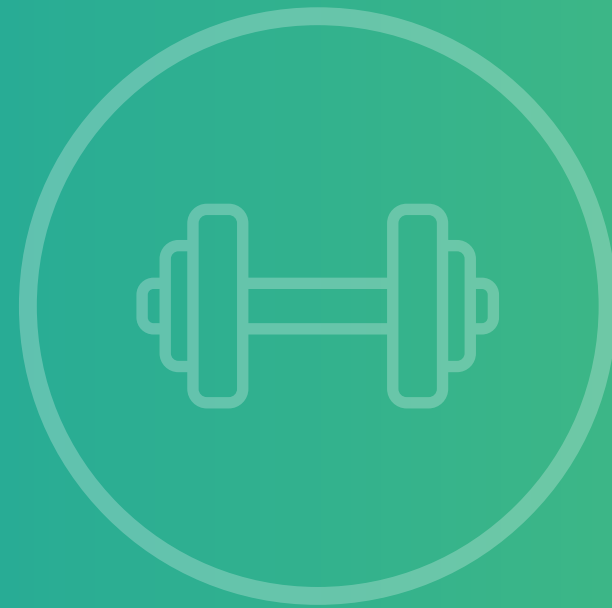
MUJERES



JÓVENES



DAFO



INTRODUCCIÓN

Como forma sencilla de sacar conclusiones de la encuesta realizada, enfocadas a facilitar los encuentros participativos, desde el equipo técnico se realiza un análisis DAFO, como forma de diagnóstico de la situación de la mujer y la juventud del ámbito rural desde el punto de vista laboral, empresarial y de emprendimiento.

Este análisis **toma la información exclusivamente de los resultados obtenidos en la encuesta** y se realiza -dado los objetivos del proyecto- desde la perspectiva de la Diputación de Valladolid, como agente impulsor del proyecto y principal actor para ejecutar acciones a partir de los resultados de sus conclusiones.



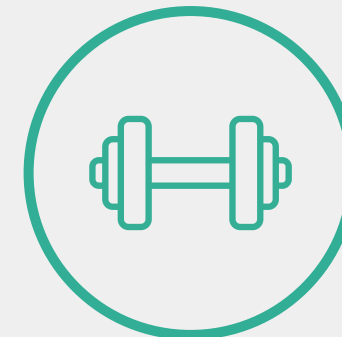
DEBILIDADES

Factores internos desfavorables



AMENAZAS

Factores externos desfavorables



FORTALEZAS

Factores internos favorables



OPORTUNIDADES

Factores externos favorables

DEBILIDADES

- Solo una de cada cinco personas encuestadas dice conocer las medidas de apoyo al emprendimiento o autoempleo accesibles en la Provincia de Valladolid.
- Las subvenciones para el mantenimiento del tejido productivo y el fomento del autoempleo. (Autónomos y Empresa) son las más conocidas de las que ofrece la Diputación de Valladolid, pero apenas es conocida por un 2% de las personas encuestadas
- Las subvenciones para formación online de mujeres de la provincia no eran conocidas por ninguna de las personas encuestadas.
- Cuatro de cada cinco personas encuestadas opinan que las ayudas ofrecidas son insuficientes.
- Las medidas de apoyo al emprendimiento o autoempleo específicas para mujeres o jóvenes en el ámbito rural tiene un nivel de conocimiento incluso algo más bajo, siendo conocidas por apenas el 18,7% de las personas encuestadas.



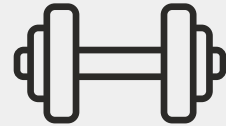
AMENAZAS

- El **espíritu emprendedor** está mucho menos presente en las **mujeres rurales (20%)** que en los hombres (30%).
- El 80% de las personas encuestadas no cree que emprender en la Provincia de Valladolid sea una oportunidad para ellas.
- Aunque las oportunidades para emprender en la provincia se consideran similares que en el resto de provincias de CyL, la mayoría de los encuestados piensan que son menores que en el resto de España
- Los principales problemas para encontrar empleo en el medio rural que reportan los encuestados son que en los pueblos **no existen ofertas de empleo y la dificultad de acceso a servicios públicos** (transporte, centros de salud, etc).
- A estas causas se suma que 1 de cada 10 personas encuestadas dicen no encontrar trabajo con unas condiciones justas.
- Otras respuestas ofrecidas achacan esta falta de ofertas de trabajo a que los costes laborales de contratar a una persona son muy altos.
- Para cerca de una de cada cinco mujeres encuestadas el principal problema para encontrar trabajo está relacionado con las **dificultades para conciliar**. Hay que destacar que el 88% de las mujeres encuestadas realizan tareas domésticas, lo que supone solo tres puntos por encima de la media de las personas encuestadas, pero cuando se pregunta si esta labor se realiza en exclusiva, descubrimos que eso es algo que hacen el 25% de los hombre y el 40% de las mujeres.

AMENAZAS

- Otro de los problemas reportados especialmente por las mujeres encuestadas es la dificultad de encontrar un trabajo relacionado con los estudios que ha cursado.
- Otros problemas reportados, aunque en menor medida para encontrar empleo son la falta de formación o la **dificultad de teletrabajo por la baja calidad de internet**.
- Respecto a los problemas que encuentran las personas encuestadas para emprender o autoemplearse las principales respuestas - expresadas por cerca de una de cada cuatro personas encuestadas- están relacionadas con la falta de un **mercado suficiente** en sus localidades y los **problemas de financiación**.
- Otros de los problemas encontrados están relacionados con la **burocracia**, la **falta de formación** y la **falta de infraestructuras** (carreteras, acceso a internet de calidad...)

FORTALEZAS



La Diputación de Valladolid dispone de diferentes ayudas de apoyo al emprendimiento o autoempleo. Aunque estas ayudas son poco conocidas (Las conocen entorno a **1 de cada 5 personas** encuestadas):

1

Las subvenciones para el **mantenimiento del tejido productivo y el fomento del autoempleo.**

(Autónomos y Empresa)

2

Las subvenciones para el **fomento de la creación y estabilización en el empleo.** (Autónomos y Empresas) Creación neta de empleo y estabilización.

3

Las subvenciones para la **implementación de planes de igualdad y adopción de medidas de conciliación.** (Elaboración e implantación de un Plan de Igualdad, Aplicación de medidas y servicios para el cuidado de hijos).

4

Las **ayudas económicas para personas residentes** en municipios de la provincia de Valladolid de **menos de 20.000 habitantes** destinadas a **formación y/o conciliación de la vida familiar, personal y laboral.**

OPORTUNIDADES



Una de cada cuatro personas encuestadas tienen **espíritu emprendedor** y han pensado en montar su propio negocio



La principal motivación para emprender es **“crear riqueza”** seguido de **“conciliar”**.



Los **principales sectores** donde buscan empleo las personas encuestadas son, en este orden: Administración, restauración y cuidados. Las mujeres: Administración, cuidados y restauración, mientras que las personas jóvenes: restauración, administración y cuidados



Entorno al 15% de las personas encuestadas en búsqueda de empleo están **abiertas a trabajar en cualquier sector**

OPORTUNIDADES



En torno a cuatro de cada cinco personas encuestadas consideran que las ayudas al emprendimiento o autoempleo son insuficientes, pero ese porcentaje prácticamente coincide con las personas que desconocen las ayudas existentes, por lo que hay una clara **oportunidad de ampliar el conocimiento** de las mismas.



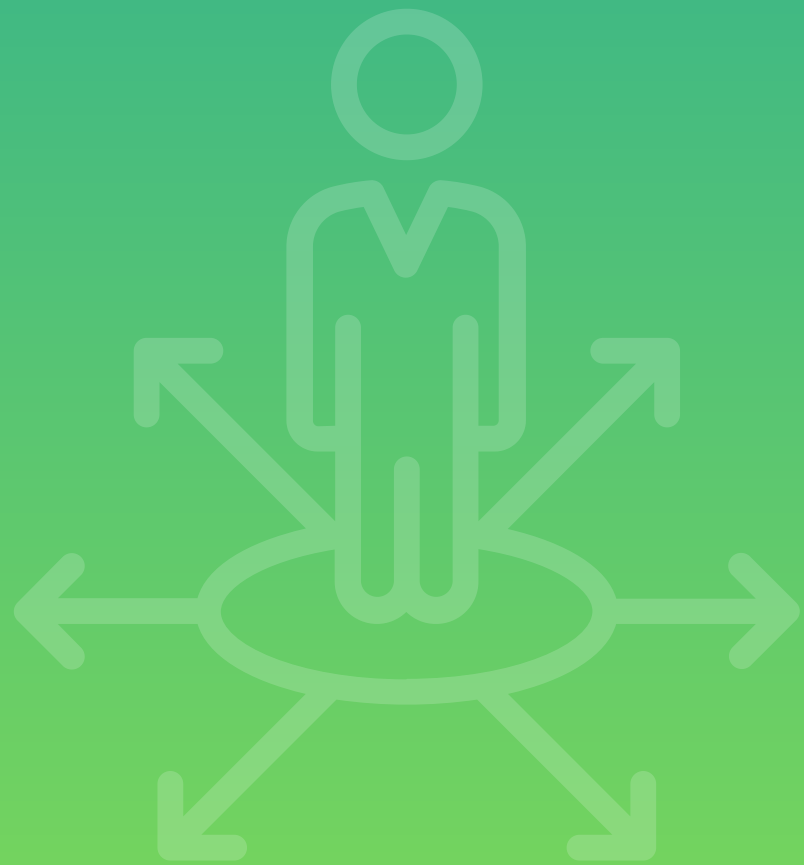
Cuando se les pregunta por medidas específicas para mujeres o jóvenes en el ámbito rural, las más conocidas (7%) son las ayudas económicas para personas residentes en municipios de la provincia de Valladolid de menos de 20.000 habitantes destinadas a formación y/o conciliación de la vida familiar, personal y laboral.



Las principales necesidades de formación que las personas encuestadas creen que podrían ayudarte a mejorar su empleabilidad son **“Mejorar los conocimientos de idiomas”, “Aprender sobre desarrollo personal y profesional** (mentorización laboral, motivacional y networking)” y **“Aprender sobre emprendimiento y autoempleo”** (liderazgo y gestión). No existen diferencias significativas ni por sexo ni por grupos de edad en considerar estas tres dimensiones como las más necesarias.

PLAN DE ACCIÓN

MEDIDAS, ACCIONES, PROPUESTAS DE
ACTIVIDADES Y CONCLUSIONES



Plan de acción | Medidas, acciones...

En base a los resultados obtenidos en las diferentes fases del proceso participativo se ha elaborado a modo de plan de acción un resumen de las ideas aportadas por los participantes en los encuentros participativos, así como las conclusiones extraídas de la encuesta realizada.

Para facilitar su aplicación las ideas aportadas por los participantes se han dividido en diferentes ámbitos de actuación:

FORMACIÓN

La formación ha sido uno de los ámbitos donde los participantes en los encuentros han mostrado más interés durante los encuentros participativos, también ha sido uno de los ámbitos por los que se preguntaba específicamente en la encuesta.

Las ideas dadas por los participantes a la Diputación de Valladolid para mejorar este ámbito incluyen:

- Adecuar la formación ofertada a la realidad productiva del medio rural.
- Ofertar formación en los diferentes oficios que no tienen cubierta su demanda en el medio rural.
- Este última medida pasaría también por poner en valor la formación profesional entre la juventud rural.

- Priorizar la formación en sectores propiamente rurales de la provincia, como es el sector agroalimentario.
- Aprovechar las oportunidades que brindan las energías renovables en el medio rural.
- Ver el envejecimiento del medio rural como una oportunidad de empleo creando ofertas formativas en los sectores ligados al mismo, como es el sector socio-sanitario o la dependencia.
- Explorar fórmulas para fomentar el desarrollo de prácticas universitarias en medio rural como medio de atraer el talento.
- Comarcalizar la formación: buscando que en cada comarca se de una formación variada al alcance de los habitantes en el medio rural
- Ampliar la formación en las áreas mostradas como principales necesidades de formación que las personas encuestadas creen que podrían ayudar a mejorar su empleabilidad: “Mejorar los conocimientos de idiomas”, “Aprender sobre desarrollo personal y profesional (mentorización laboral, motivacional y networking)” y “Aprender sobre emprendimiento y autoempleo” (liderazgo y gestión).

MOVILIDAD

La movilidad es otro ámbito donde los participantes han mostrado gran interés en aportar ideas, ya que se valora las dificultades de movilidad como una de las causas de abandono del medio rural por las personas que encuentran empleo fuera de su zona inmediata.

Plan de acción | Medidas, acciones...

En este sentido se aportan como ideas soluciones concretas como:

- Mejorar la red de transporte público
- Mejora de las infraestructuras de la Provincia
- Ofrecer ayudas para conseguir el carnet de conducir a los habitantes de las zonas rurales.
- Gestión del transporte a demanda para facilitar el traslado empleo-trabajo
- Creación de bonos de transporte para empresas que cubran el desplazamiento hasta el centro de trabajo.

CONECTIVIDAD

Los problemas de conectividad a internet han sido puestos de manifiesto en todos los encuentros realizados. Este problema afecta tanto a las personas que quieren emprender en negocios vinculados a lo digital, como a las personas que buscan teletrabajar desde el medio rural.

Por ello se propone:

- Mejorar la red de comunicaciones en todas las comarcas.

MEJORAS INSTITUCIONALES

La “excesiva burocracia” ha sido señalada como uno de los principales problemas para emprender.

Además, los participantes han mostrado la necesidad de mejorar las estrategias institucionales, así como los medios que estas requieren a través de medidas como:

- Simplificación administrativa para el emprendimiento y las diferentes ayudas ofertadas.
- Buscar estrategias comunes completas para el medio rural, coordinando los objetivos de los diferentes programas.
- Solucionar la necesidad de entregar la misma documentación a la administración cada vez que se solicitan diferentes trámites.

COORDINACIÓN INSTITUCIONAL

Otro de los ámbitos donde los participantes han hecho hincapié es la necesidad de mejorar la coordinación entre los diferentes agentes de las políticas de empleo rural, aportando medidas como:

- Evitar la duplicidad en las competencias.
- Impulsar la asistencia y asesoramiento en las líneas de ayudas en empleo que disponen las diferentes administraciones (local, provincial, autonómica..)
- Análisis de las diferentes ayudas ofrecidas por los diferentes actores para evitar duplicidades y crear sinergias entre las mismas.
- Acercar las instituciones provincial y local, como instituciones cercanas al medio rural, para trasladar sus necesidades a otras administraciones.

Plan de acción | Medidas, acciones...

- Ampliar el apoyo a los Grupos de Acción Local.

VIVIENDA

El acceso a la vivienda en el medio rural se ha considerado uno de los ámbitos básicos para poder ligar la población al territorio. En este sentido los participantes han dado diferentes propuestas de acción pensadas específicamente para los problemas existentes en el mismo, y especialmente entre los jóvenes:

- Implementar medidas de apoyo al alquiler en el medio rural.
- Programas de rehabilitación de viviendas especialmente ligados a las pequeñas poblaciones con núcleos históricos degradados.
- Crear sinergias entre los programas de rehabilitación de vivienda y la formación profesional ofertada.
- Propiciar el aumento de parques públicos de vivienda en localidades especialmente afectadas por el despoblamiento.

MEDIOS PARA EMPRENDER

Las personas participantes prestaron especial atención a los diferentes apoyos que se pueden prestar desde la administración pública a los emprendedores que requieren de medios para ello.

Entre las medidas propuestas se encuentran:

- Ayudas al alquiler de locales para emprendedores en el medio rural
- Dinamización de los diferentes polígonos presentes en la provincia.
- Crear coworkings a nivel municipal, tanto para oficinas como para otras necesidades productivas.
- Apoyar los mecanismos que faciliten el traspaso de negocios en el medio rural.
- Estudiar los diferentes modelos de negocio a fomentar según las necesidades de cada zona

MEDIOS DE MEJORA DEL EMPLEO

La encuesta realizada y los encuentros han puesto de relieve la dificultad de encontrar empleo en el medio rural por la falta de oferta general, la falta de ofertas específicas o las condiciones no adecuadas, así como problemas derivados de los costes de contratación.

Ante estos problemas, los participantes proponen algunas medidas, además de las encuadradas en otros ámbitos más específicos:

- Mejorar la coordinación de los centros de enseñanza con los ayuntamientos para adecuar la oferta formativa a las necesidades del municipio.

Plan de acción | Medidas, acciones...

- Hacer llegar a las administraciones competentes en el fomento de los certificados profesionales, las necesidades de realizar estudios sobre sectores específicos de actividad propios de las distintas zonas de la provincia.
- Crear medios para fomentar la empleabilidad en los oficios tradicionales.
- Buscar sinergias entre el patrimonio existente en el medio rural y los nichos de empleo ligados al mismo.
- Facilitar fórmulas para que la juventud del medio rural pueda asistir a las ferias de empleo.
- Impulsar que las administraciones competentes faciliten la homologación de títulos de otros países.

ESPIRITU EMPRENDEDOR

La encuesta revela que el 80% de las personas encuestadas no considera la posibilidad de emprender como una salida para ellas. La falta de espíritu emprendedor todavía es más acuciante en las mujeres rurales.

Dada esta realidad, los participantes en los encuentros proponen:

- Fomentar el espíritu emprendedor de forma transversal en las diferentes acciones de las administraciones públicas.
- Realizar campañas específicas dirigidas a las mujeres rurales.

SENSIBILIZACIÓN

Los participantes consideran que un papel fundamental de las administraciones públicas es sensibilizar a la población de diferentes cuestiones que pueden ayudar a fomentar conductas necesarias para la mejora del medio rural.

Entre estas acciones están:

- Visibilizar mediante la acción institucional la rentabilidad social de mantener la población del medio rural.
- Campañas de visibilización de la calidad de vida en el medio rural.
- Fomento del producto local y de proximidad.
- Buscar concienciar para evitar los diferentes sesgos de edad en la contratación poniendo en valor a los jóvenes más allá de las prácticas.

CONCILIACIÓN

Para una parte importante de las mujeres encuestadas el principal problema para encontrar trabajo está relacionado con las dificultades para conciliar.

Para evitar esta situación los participantes proponen medidas como:

- Fomentar el diálogo social en las empresas para tomar medidas que faciliten la conciliación.
- Fomentar los planes de Igualdad.

ANEXOS I

CUESTIONARIO COMPLETO



ANEXO I | Cuestionario completo

TODAS LAS RESPUESTAS SON ESPONTÁNEAS A NO SER QUE SE INDIQUE LO CONTRARIO

1 ¿En qué municipio resides habitualmente?

(Operacionalizar con comarcas/zonas)

2 ¿Qué edad tienes?

1.16-25

2.26-35

3.36-45

4.46-55

5.56-65

3. ¿Cuál es tu nivel de formación máximo alcanzado?

1.Ninguno

2.Primaria

3.Secundaria

4.Formación profesional

5.Grado (diplomatura, licenciatura, otros)

6.Posgrado (máster, doctorado)

7.Ns/Nc

4. ¿Cuál es la renta mensual neta aproximada de tu unidad familiar?

• Menos de 800 €

• De 801 a 1200 €

• De 1201 a 1600 €

• De 1601 a 2000 €

• Más de 2000 €

• Ns/Nc

5. ¿Cuál es tu situación laboral actual principal?

1.Con trabajo

2.En desempleo

3.Pensionista

4.Trabajo doméstico no remunerado

5.Estudia

6.Estudia y trabaja

7.Otras situaciones: _____ (especificar)

ANEXO I | Cuestionario completo

SÓLO SI LA SITUACIÓN ES “CON TRABAJO” O “ESTUDIA Y TRABAJA”

6. ¿Cuál es tu actividad profesional?

1. Cuenta propia con personas trabajadoras a cargo
2. Cuenta propia sin personas trabajadoras a cargo
3. Cuenta propia perteneciente a cooperativa o entidad de economía social (SLL)
4. Trabajador/a por cuenta ajena en sector privado
5. Desempleada/o con prestación
6. Desempleada/o sin prestación
7. Otra situación _____ (especificar)

7. ¿Cuál es tu sector de ocupación? Leer respuestas

1. Agrario
2. Industrial
3. Construcción
4. Servicios
5. Otros

8. ¿Cuál es tu lugar de trabajo? Leer respuestas

1. Domicilio
2. Fuera del domicilio mismo municipio de residencia
3. Fuera del domicilio en otro municipio

9. ¿Cuál sería una razón o motivación para emprender para ti?

1. Ganarme la vida porque el trabajo escasea
2. Continuar con una tradición familiar
3. Crear riqueza o una renta muy alta
4. Marcar una diferencia en el mundo
5. Conciliación familiar
6. Ninguna de estas opciones. No me interesa emprender/autoemplearme
7. Solo busco trabajo / estoy trabajando por cuenta ajena

10. ¿Has pensado en montar un negocio propio?

1. Sí
2. No
3. Ns/Nc

11. Respecto a las oportunidades para emprender en la Provincia de Valladolid, ¿consideras que es una buena opción?:

1. Es una buena opción para mi desarrollo personal y profesional
2. Es la única opción que veo posible
3. No considero que sea una oportunidad para mí en mi situación actual
4. No estoy segura/o de que sea una oportunidad para mí

ANEXO I | Cuestionario completo

12. Piensas que las posibilidades de emprender o autoemplearse en la Provincia de Valladolid respecto a otras provincias de Castilla y León son:

LEER RESPUESTAS

1. Iguales
2. Mayores
3. Menores
4. NS/NC

13. Piensas que las posibilidades de emprender o autoempleo en la Provincia de Valladolid respecto a otras provincias de España son: LEER RESPUESTAS

1. Iguales
2. Mayores
3. Menores
4. NS/NC

14. ¿Sabes si existen medidas de apoyo al emprendimiento o autoempleo que sean accesibles en la Provincia de Valladolid? LEER RESPUESTAS

1. Si
2. No
3. Ns/Nc

15 ¿Qué medidas de apoyo al emprendimiento o autoempleo conoces que existan?

1. Las subvenciones para el mantenimiento del tejido productivo y el fomento del autoempleo. (Autónomos y Empresa):
2. Las subvenciones para el fomento de la creación y estabilización en el empleo. (Autónomos y Empresas) Creación neta de empleo y estabilización.
3. Las subvenciones para la implementación de planes de igualdad y adopción de medidas de conciliación. (Elaboración e implantación de un Plan de Igualdad, Aplicación de medidas y servicios para el cuidado de hijos).
4. Las ayudas económicas para personas residentes en municipios de la provincia de Valladolid de menos de 20.000 habitantes destinadas a formación y/o conciliación de la vida familiar, personal y laboral.
5. Las subvenciones para formación on line de mujeres de la provincia
6. Ninguna
7. Otras

ANEXO I | Cuestionario completo

16. ¿Consideras que las medidas de apoyo al emprendimiento o autoempleo accesibles en la Provincia de Valladolid son LEER RESPUESTAS

1. Muchas
2. Adecuadas
3. Insuficientes

17. ¿Sabes si existen medidas de apoyo al emprendimiento o autoempleo que sean accesibles en la Provincia de Valladolid específicas para mujeres o jóvenes en el ámbito rural?

1. Si
2. No
3. Ns/Nc

18. ¿Cuáles?

(Respuesta abierta - Consultar si operacionalizar con la Diputación)

1. Las subvenciones para el mantenimiento del tejido productivo y el fomento del autoempleo. (Líneas: Autónomos y Empresa)
2. Las subvenciones para el fomento de la creación y estabilización en el empleo. (Autónomos y Empresas) Creación neta de empleo y estabilización.

1. Las subvenciones para la implementación de planes de igualdad y adopción de medidas de conciliación. (Elaboración e implantación de un Plan de Igualdad, Aplicación de medidas y servicios de atención y cuidados de hijos).
2. Las ayudas económicas para personas residentes en municipios de la provincia de Valladolid de menos de 20.000 habitantes destinadas a formación y/o conciliación de la vida familiar, personal y laboral.
3. Las subvenciones para formación on line de mujeres de la provincia
4. Ninguna
5. Otras

19. ¿Cuáles son los mayores problemas que crees que existen en el medio rural de la provincia de Valladolid para encontrar empleo/ emprender o autoemplearse?

a) Sobre trabajo por cuenta ajena:

1. No encuentro trabajo de lo que he estudiado
2. No tengo formación / conocimientos en los puestos ofertados
3. No encuentro ofertas de trabajo disponibles
4. Las condiciones de trabajo ofrecidas no son convenientes/justas
5. Me cuesta conciliar familiarmente con las opciones de trabajo existentes
6. Acceso a servicios públicos (transporte, centros de salud, etc)
7. Otro: _____

ANEXO I | Cuestionario completo

B) Sobre emprendimiento / Autoempleo:

1. Falta de financiación
2. Problemas de infraestructuras (Carreteras, acceso internet...)
3. Acceso a espacios (oficinas coworking...)
4. Falta de formación/ conocimientos / habilidades
5. Excesiva burocracia
6. Falta de un mercado accesible
7. Otras _____

20 ¿Has estado buscando activamente empleo alguna vez durante los últimos doce meses?

1. Si
2. No
3. Ns/NC

21. ¿En qué sector buscas empleo?

1. Turismo
2. Restauración
3. Comercio
4. Agricultura
5. Forestal
6. Transporte
7. Administración

1. Servicios de cuidados
2. Construcción
3. Energía
4. Educación
5. Otro _____

22. ¿Qué necesidades de formación crees que podrían ayudarte a mejorar tu empleabilidad?

1. Mejorar el manejo de herramientas informáticas, comunicación e internet (TIC's y RRSS)
2. Mejorar conocimientos en Comunicación y ventas (para puestos comerciales)
3. Obtener conocimientos en Marketing digital
4. Mejorar conocimientos de idiomas (sector hostelería y turismo)
5. Aprender gestión administrativa / empresarial
6. Aprender sobre emprendimiento y autoempleo (liderazgo y gestión)
7. Incorporar conocimientos en: temas agroforestales, forestales y medioambientales.
8. Incorporar conocimientos en Gestión agraria y ganadera (producción, comercialización)
9. Aprender sobre desarrollo personal y profesional (mentorización laboral, motivacional y networking)
10. Aprender sobre Liderazgo, igualdad y empoderamiento femenino

ANEXO I | Cuestionario completo

23. ¿Realizas tareas domésticas no remuneradas?

- 1.No
- 2.Sí

Solo si ha contestado si

24. ¿Cuál es la situación respecto a la dedicación a tareas domésticas no remuneradas? **LEER RESPUESTAS**

- 1.Comparto las tareas de trabajo doméstico no remunerado con el resto de integrantes de la unidad familiar
- 2.No comparto las tareas de trabajo doméstico no remunerado con el resto de integrantes de la unidad familiar
- 3.Cuento con ayuda externa para las tareas de trabajo doméstico



DIPUTACIÓN DE VALLADOLID

gobiernoabierto.diputaciondevalladolid.es